

EL PARC AGRARI DEL BAIX LLOBREGAT: UNA EXCUSA PARA REFLEXIONAR SOBRE LA NECESIDAD DE PRESERVAR, DESARROLLAR Y GESTIONAR LOS ESPACIOS AGRARIOS

Josep Montasell i Dorda
Director del Parc Agrari del Baix Llobregat

Pizarra, 3 de noviembre de 2011

parque
agrícola
valle del guadalhorce

**Parque Agrícola como Modelo
Sostenible de Empleabilidad**

Jornadas de Dinamización

Pizarra, Hotel Cortijo del Arte, 3 de noviembre de 2011

OBJETIVO DE ESTA CHARLA

**REFLEXIONAR, E INTERPELARNOS,
SOBRE LA REALIDAD QUE ESTAMOS
VIVIENDO Y SUS POSIBLES
CONSECUENCIAS SOBRE EL PROYECTO
DEL PARQUE AGRÍCOLA DEL VALLE DEL
GUADALHOCE**



**¿Y POR QUÉ HEMOS
DE REFLEXIONAR?**

**LA QUEJA ES FÁCIL, HASTA
ÚTIL, PORQUE BUSCAMOS
QUE LOS OTROS NOS
RESUELVAN LOS
PROBLEMAS. PERO...**



**QUEJARNOS ¿NOS OPORTA
BENEFICIOS O SOLAMENTE
NOS INSTALA EN LA
NEGATIVIDAD, EN
ESTANCARNOS EN EL
PROBLEMA?**



REFLEXIONEMOS



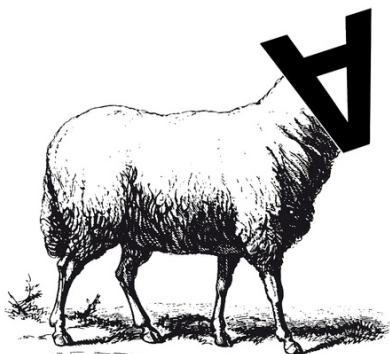
**LA REFLEXIÓN SE
SUSTENTA EN LA
PREGUNTA**



**SIN PREGUNTA,
NO HAY RESPUESTA**



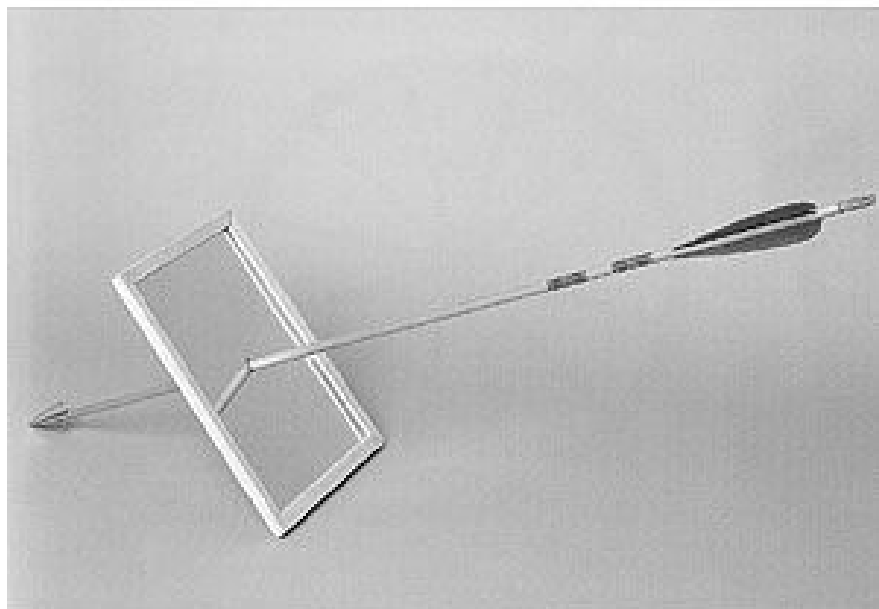
**EL PROBLEMA ES QUE,
TENIENDO RESPUESTA,
NO SE PLANTEEN
PREGUNTAS**



¿TIENE FUTURO LA AGRICULTURA?



**NO RESPONDA
NO ME INTERESA
LO QUE PIENSE**



**¿QUÉ HARÍA
PARA QUE LA
AGRICULTURA
TUVIERA FUTURO?**

- **NUNCA MÁS VA A TENER FUTURO**
- **SE CIERRA UN CICLO**
- **PARA LOS JÓVENES NO ES ATRACTIVA**
- **LA SOCIEDAD QUIERE COMER BARATO**
- **EL FUTURO ESTÁ EN OTROS SECTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS**
- **ETC.**



...INSISTO
¿QUÉ HARÍA PARA
QUE LA
AGRICULTURA
TUVIERA FUTURO?



**...ESO YA NO
SUCEDERÁ,
NI PUEDO
IMAGINARLO**



...VUELVO A INSISTIR
¿QUÉ HARÍA PARA
QUE LA AGRICULTURA
TUVIERA FUTURO?



**...COMO NO VA A
PASAR, NO PUEDO
IMAGINARLO**



**¿NO SERÁ TODO LO
CONTRARIO?
AL NO INTENTARLO,
NUNCA PODRÉ
IMAGINARLO.**



**HAGAMOS HOY UN
EJERCICIO DE
IMAGINACIÓN**



**¿CUÁL ES LA
HERRAMIENTA
FUNDAMENTAL PARA
IMPULSAR UNA
INICIATIVA COMO EL
PARQUE AGRÍCOLA?**

HERRAMIENTA:

1. Instrumento manual [...] usado para **facilitar operaciones** mecánicas

2. Pieza que en una máquina **actúa directamente** sobre el material que se quiere **modificar.**



¿CUÁL ES LA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA IMPULSAR UNA INICIATIVA COMO EL PARQUE AGRÍCOLA?



¿CUÁL ES LA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA IMPULSAR UNA INICIATIVA COMO EL PARQUE AGRÍCOLA?

VOLUNTAD:

Facultad de querer,
potencia del alma que
nos mueve a hacer o a
no hacer una cosa.



¿CUÁL ES LA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA IMPULSAR UNA INICIATIVA COMO EL PARQUE AGRÍCOLA?

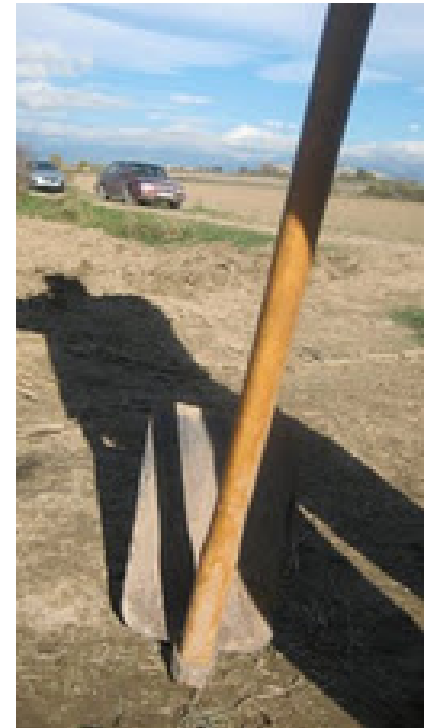
VOLUNTAD:

Facultad de querer,
potencia del alma que
nos mueve a hacer o a
no hacer una cosa.

**Una herramienta para funcionar necesita
voluntad de hacer, de actuar, de modificar**



¿CUÁLES SON LAS VOLUNTADES QUE ES NECESARIO HACER MOVER PARA ACTUAR, MODIFICAR... UN ESPACIO AGRÍCOLA?



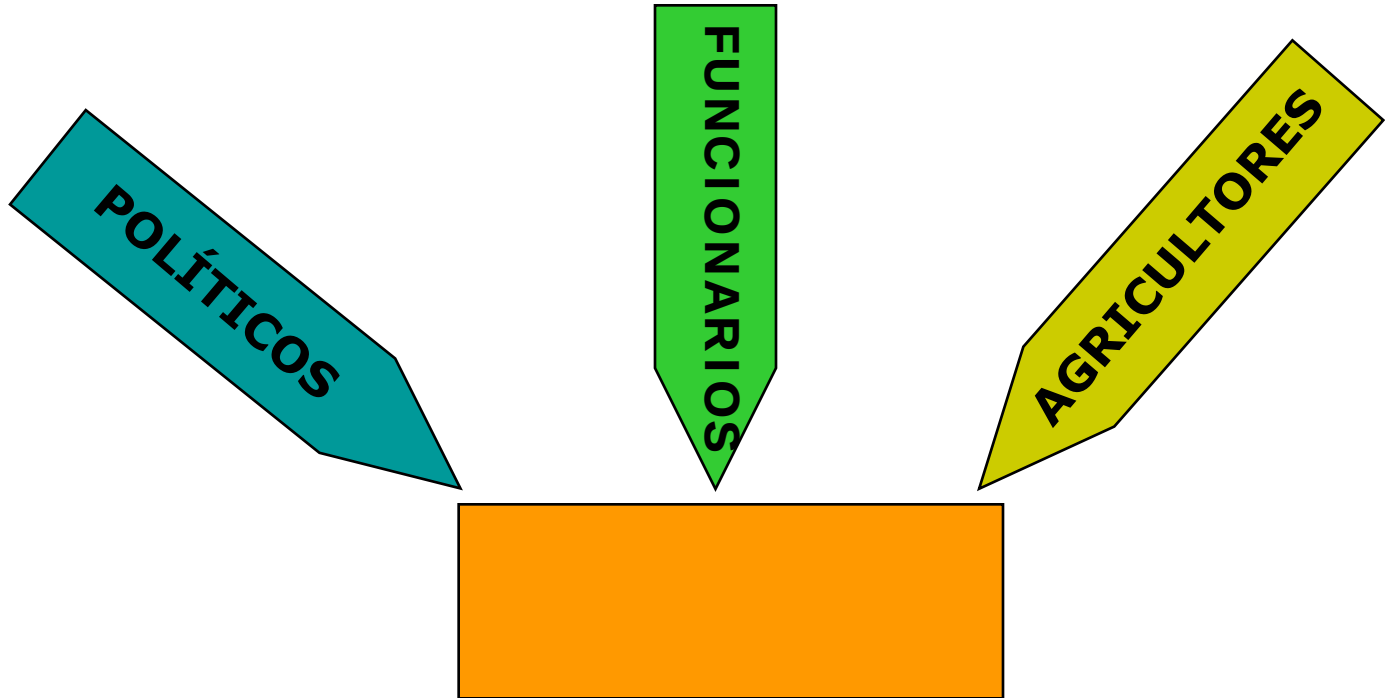
¿CUÁLES SON LAS VOLUNTADES QUE ES NECESARIO HACER MOVER PARA ACTUAR, MODIFICAR... UN ESPACIO AGRÍCOLA?

1. Las políticas
2. Las funcionariales
3. Las sectoriales
(agricultores/as)

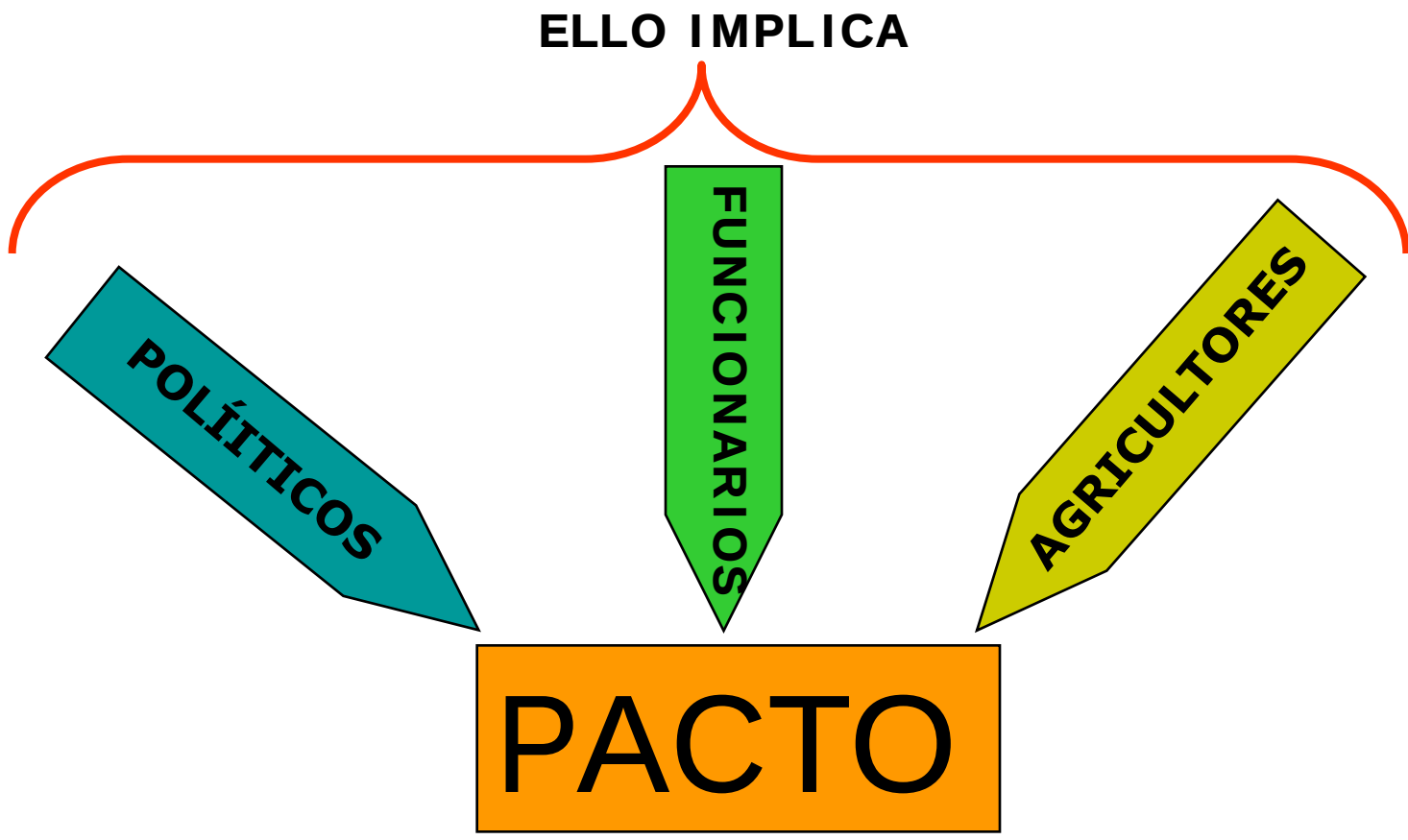
.../...



**LAS VOLUNTADES NO HAN DE SER VIRTUALES.
SE HAN DE DEFINIR Y CONCRETAR**

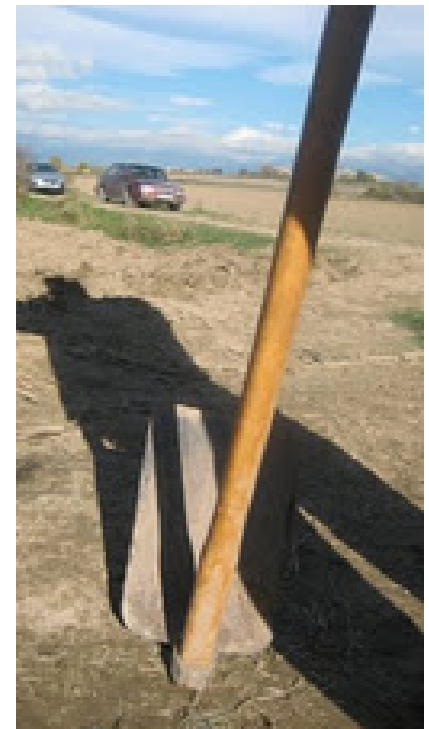


**LAS VOLUNTADES NO HAN DE SER VIRTUALES.
SE HAN DE DEFINIR Y CONCRETAR**

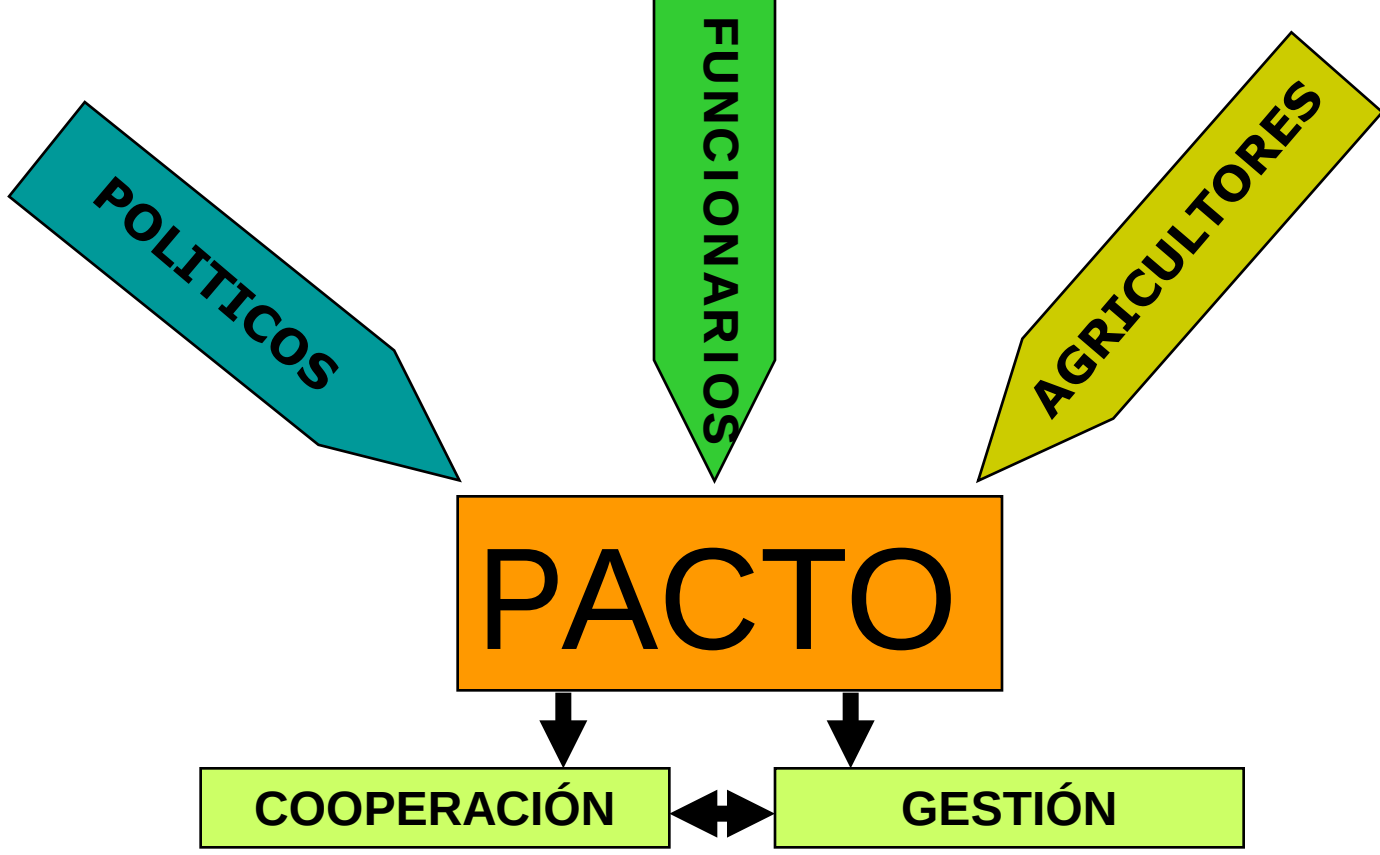


¿CUÁLES SON LAS VOLUNTADES QUE ES NECESARIO HACER MOVER PARA ACTUAR, MODIFICAR... UN ESPACIO AGRÍCOLA?

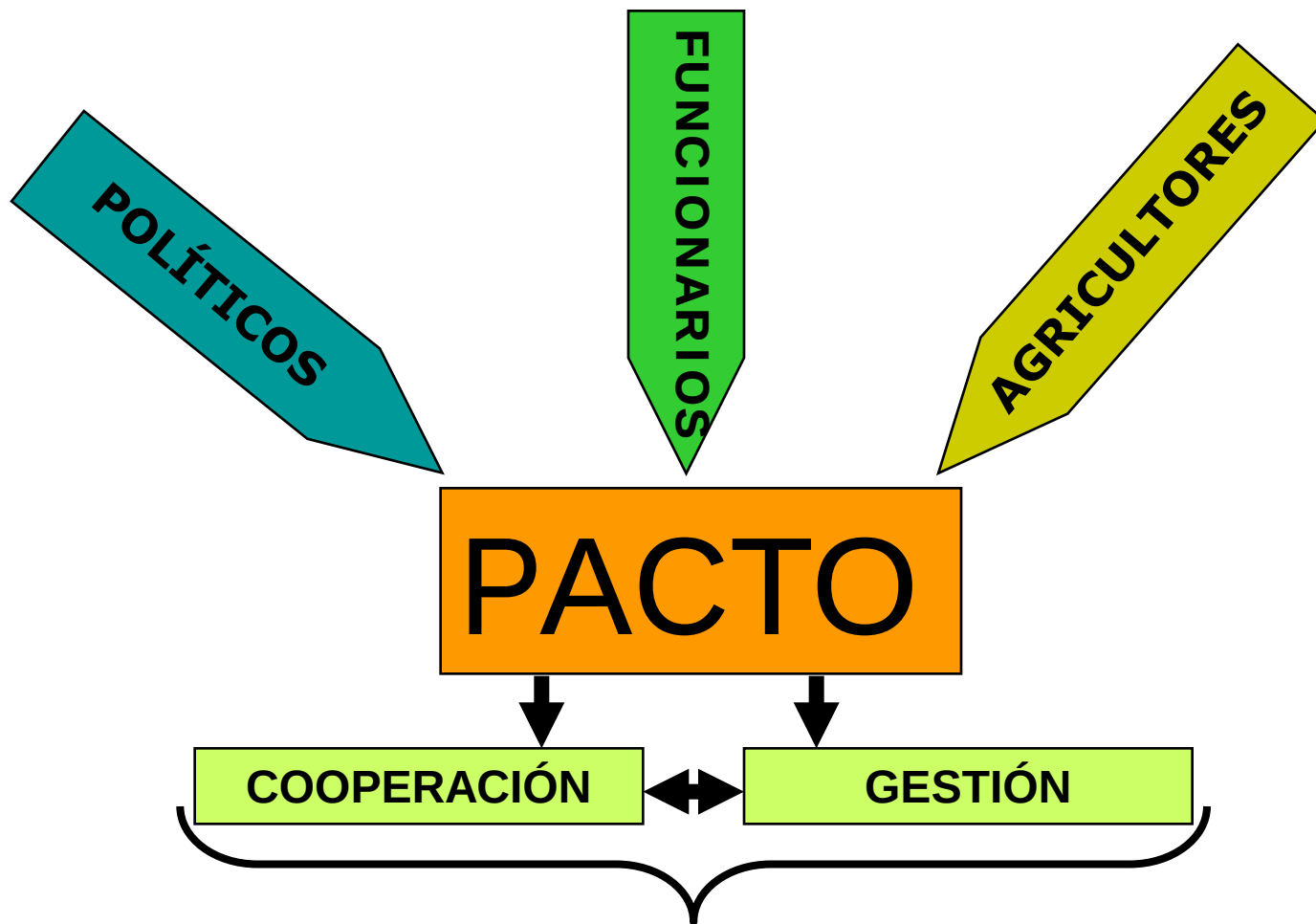
1. Las políticas
2. Las funcionariales
3. Las sectoriales (agricultores/as)
- 4. El pacto (vínculo de voluntades)**
- .../...



**LAS VOLUNTADES NO HAN DE SER VIRTUALES.
SE HAN DE DEFINIR Y CONCRETAR**



**LAS VOLUNTADES NO HAN DE SER VIRTUALES.
SE HAN DE DEFINIR Y CONCRETAR**



COMPROMISO
nivel de vinculo con el/los objetivo/s

**PERO, ANTE UN
POSIBLE PACTO, NO
DEBEMOS
INGNORAR**

UN PROBLEMA

DOS PREGUNTAS

TRES ACTITUDES

CUATRO PRIORIDADES

UN PROBLEMA: LA PERCEPCIÓN



¿QUÉ CAMPO ES MÁS BONITO, MÁS HERMOSO?



**“ - Es bonito este campo.
- Sí, da diez mil kilos de trigo.”**



**“ - Es bonito este campo.
- Sí, da diez mil kilos de trigo.”**

- Sobre un mismo paisaje dos visiones diferentes: bonito/productivo
- La percepción del paisaje es siempre subjetiva
- ¿Es posible el encuentro, la confluencia de visiones?



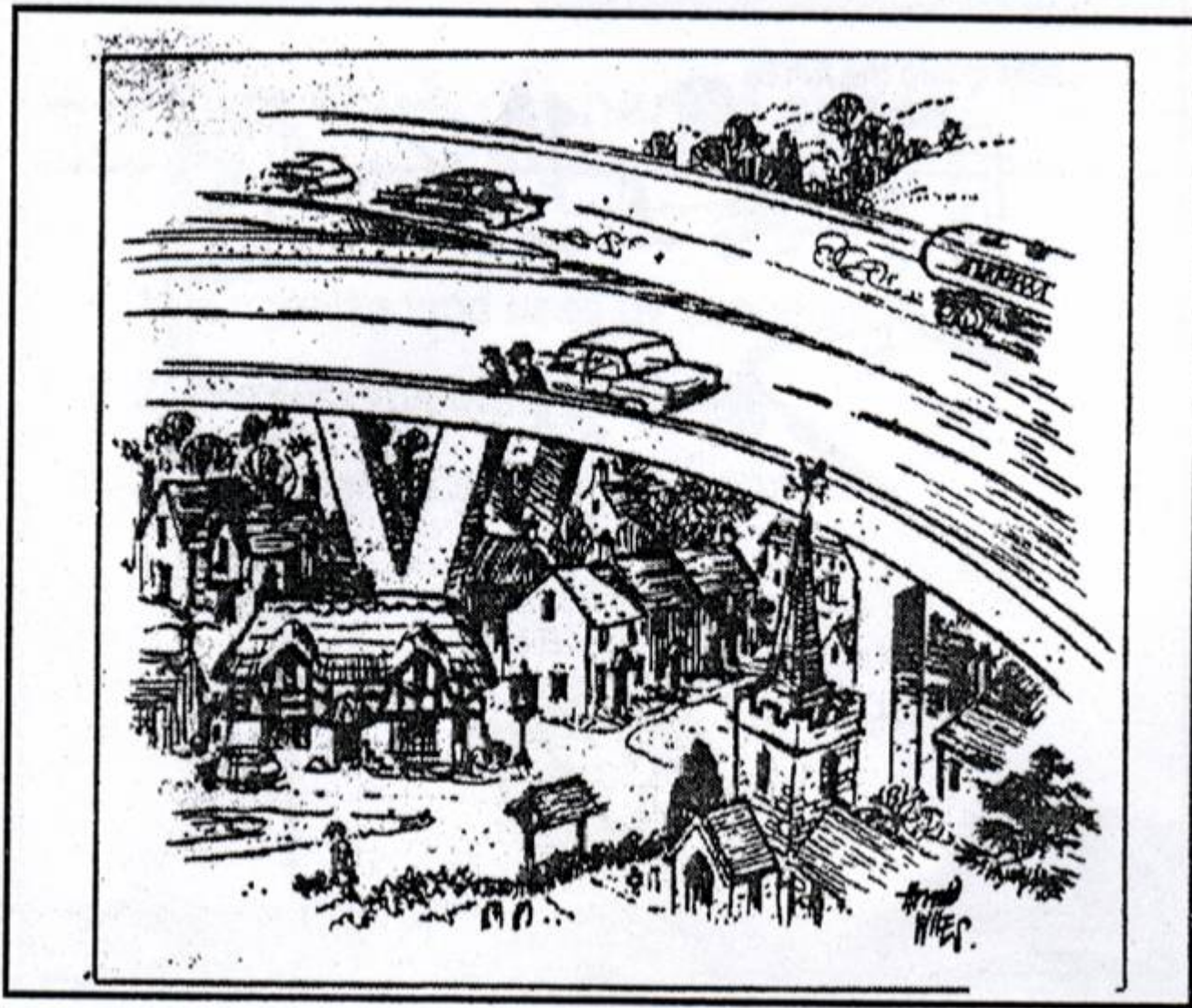
INMERSIÓ TERRITORIAL

PONERSE UNO EN EL SITIO DEL OTRO. EL AGRICULTOR DEBE DISTANCIARSE DE SU RELACIÓN SIMBIÓTICA CON LA TIERRA Y EL URBANO, PROFUNDIZAR EN LA ACTITUD DE LOS AGRICULTORES.

EL AGRICULTOR DEBE ALEJARSE PARA TENER UNA PRESPECTIVA AMPLIA DEL TERRITORIO

EL URBANO DEBE APROXIMARSE AL TERRITORIO PARA OBSERVARLO DE CERCA.

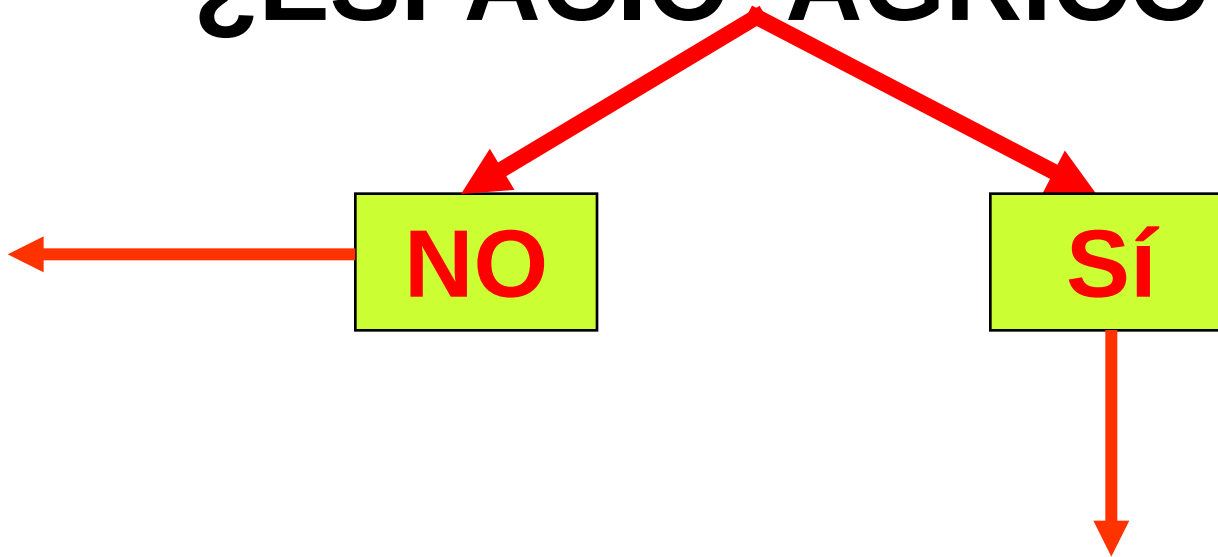
EN DEFINITIVA: HACER INMERSIÓ TERRITORIAL ES CAMBIAR LA ESCALA EN LA OBSERVACIÓN DEL ESPACIO AGRARIO.



Parece mentira, ¡qué extraña es la gente!

DOS PREGUNTAS:

¿ESPACIO AGRÍCOLA ?



¿CON O SIN AGRICULTORES/AS ?

NO

AGRO-EUTANASIA

PASIVA

ACTIVA

ABANDONO

SUBVENCIÓN

INDEMNIZACIÓN

No fomento ningún mecanismo coercitivo ni ofrezco incentivos, ni mecanismos legales para evitar que los/las propietarios/as las cultiven o las pongan en arrendamiento.

Doy subvenciones y ayudas pero no lo que necesitan favoreciendo el endeudamiento que acabará ahogando al/la agricultor/a.

Fomento el abandono de las tierras i el desplazamiento de los/las agricultores/as hacia otros espacios agrarios (incluido el extranjero). Para hacer-lo los indemnizo.

Agro-eutanasia = Favorecer la muerte no voluntaria de los/las agricultores/as desde fuera del sector utilizando diferentes métodos activos y/o pasivos.

SÍ

SIN AGRICULTORES/AS

AMBIENTAL / SOCIAL

SUBVENCIÓN

“Quiero mantener el orden”

Ir en ayuda de alguien, en ayuda de
las necesidades de alguien

PAISAJE

VALORES DEL
TERRITORIO AL SERVICIO
DE LA PERCEPCIÓN

CON AGRICULTORES/AS

AMBIENTAL / SOCIAL/ ECONÓMICO

INVERSIÓN

“Quiero cambiar el orden”

Destinar dinero en bienes
productivos duraderos

**TERRITORIO
AGRÍCOLA**

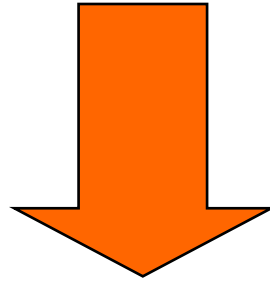
VALORES DEL TERRITORIO
AL SERVICIO DE LAS
FUNCIONES

**O
R
D
E
N
A
R**

**G
E
S
T
I
O
N
A
R**

**UNA REALIDAD PRESENTE EN
LA SOCIEDAD...**

AGROSECULARITZACIÓ



AGROLAICISMO

CATALUNYA

1910 50 %

1940 27 %

2011 3-2,5 %

LA AGROSECULARITZACIÓ : El espacio agrario, el sector agrario deja de ser la referencia territorial de la sociedad. Pierde poder.



EI AGROLAICISMO : Además de no ser referencia se lucha en contra, se les excluye, se les ignora y se les aparta. Son remplazados en el orden de prioridades. Comentarios como:

- Viven de las subvenciones
- La agricultura europea es la causante del hambre del mundo
- La actividad agraria es contaminante y, por tanto, no tiene razón de ser
- Los causantes de los precios altos de los consumidores son los productos agrarios.
- No tienen cuidado con la salud de los consumidores
- Son destructores del paisaje “tradicional”
- Son unos especuladores del suelo
- Etc.

TRES ACTITUDES:

COLECTIVAS

INDIVIDUALES

ANTE UN ESPACIO AGRARIO TRES MANERAS DE ACTUAR

ANTE UN ESPACIO AGRARIO TRES MANERAS DE ACTUAR (TERRITORIALMENTE Y COLECTIVAMENTE)

ABANDONO PROGRESIVO

Se abandonan los campos de cultivo, crecen las malezas y las plantas arbustivas y **el bosque se expande** creándose un masa forestal muchas veces impenetrable. Con ello desaparece la memoria histórica, se favorece el riesgo de incendios, disminuye la biodiversidad, se modifica el paisaje

CONSERVAR MUSEIZANDO

Conservar su pura y auténtica existencia mediante la museización del espacio agrario mediante un proceso de **“congelación” para conservarlo** como si el tiempo ya no transcurriera interrumpiendo su evolución en un momento arbitrario de su historia.

PRESERVAR DESARROLLANDO Y GESTIONANDO

Resistirse a perder el pasado y querer, a partir del presente, afrontar el futuro. Asumir en el presente la incertidumbre del futuro y optar por una utopía creativa. Reconoce en el sector agrario no un elemento del pasado sino **un factor estratégico de futuro.**

TRES MANERAS DE ACTUAR QUE RESPONDEN A TRES ACTITUDES PERSONALES



"M'esforçaré per no participar d'aquesta filosofia pessimista (que va bé als que manen) i no em resignaré a condemnar l'agricultura; no m'avindrà a matar la terra. Cal que l'ofici de llaurador –el d'hortalà també- siga digne i no el més miserable. No vull admetre que llur treball haja esdevingut anacrònic, ni que tots s'hagen de convertir en jardiniers decoratius i supernumeraris. La museïtzació dels nostres regadius no em conhorta. És que no hi ha tècnics – agrònoms, sociòlegs, paisatgistes, planificadors- que ho puguem redreçar?"

V. M. ROSSELLÓ : "Les hortes mediterrànies. Perspectiva llunyana d'un ideal anacrònic", L'Horta. El paisatge de la memòria, *Afers*, 47, pp. 129-135

"Me esforzaré por no participar de esta filosofía pesimista (que va bien a los que mandan) y no me resignaré a condenar la agricultura; no aceptaré matar a la tierra. Es necesario que el oficio de agricultor –el de hortelano también- sea digno y no el más miserable. No quiero admitir que su trabajo se haya convertido en anacrónico, ni que todos deban convertirse en jardineros decorativos y supernumerarios. La museización de nuestros regadios no me satisface. ¿Es que no hay técnicos – agrónomos, sociólogos, paisagistas, planificadores- que no lo puedan enderezar?"

CUATRO PRIORIDADES

CUATRO PRIORIDADES:

La cultura del suelo como recurso natural limitado, patrimonio común de difícil recuperación una vez destruido

CUATRO PRIORIDADES

La **cultura del suelo** como recurso natural limitado, patrimonio común de difícil recuperación una vez destruido

Incorporar procesos hacia las buenas **prácticas agroecológicas**

CARTILLA PER LES BONES PRÀCTIQUES AGROECOLÒGIQUES



 Parc Agrari
del Baix Llobregat



Parc endreçat, parc de qualitat

PER COMENÇAR QUATRE IDEES CLARES

Què són les bones pràctiques agroecològiques?

Es consideren bones pràctiques aquelles tècniques i pautes generals que ha d'aplicar en la seva explotació una pagesia responsable per a una millor orientació en el desenvolupament dels treballs agraris, de tal manera que garanteixi el respecte, la protecció i la millora envers el medi ambient i els consumidors i les consumidoras.

No es tracta només de vendre productes agraris sense contaminants, sinó també de fer que els sistemes agraris siguin sostenibles —que no s'esgotin en si mateixos—, que es vegi l'activitat productiva des d'una perspectiva holística i, per tant, que es faci un pas decidit cap a la gestió agroecològica, l'única capaç d'oferir una producció de qualitat.



Què vol dir producte de qualitat?

S'ha d'entendre com a producte de qualitat un producte fresc, amb bon aspecte i bo de menjar (alta qualitat organolèptica). També és de qualitat un producte que, a l'hora de produir-lo, hagi contribuït a la millora ambiental de l'espai agrari.

Què és la gestió agroecològica?

La gestió agroecològica és la gestió agrària que té en compte, d'igual manera, els aspectes socials, econòmics i ambientals que afecten un determinat espai. Un espai agrari «ric» serà aquell en el qual es mantingui la cultura tradicional agrària, del qual la societat pugui gaudir de forma respectuosa [criteris socials], a partir el qual els pagesos es guanyin la vida dignament treballant-ne les terres (criteris socials i econòmics) i en el qual la qualitat del sòl, de l'aire i de l'aigua vagin millorant dia a dia [criteris ambientals].



CUATRO PRIORIDADES

La **cultura del suelo** como recurso natural limitado, patrimonio común de difícil recuperación una vez destruido

Incorporar procesos hacia las buenas **prácticas agroecológicas**

Garantizar el **relevo generacional** con la incorporación de jóvenes, y no tan jóvenes

CUATRO PRIORIDADES

La **cultura del suelo** como recurso natural limitado, patrimonio común de difícil recuperación una vez destruido

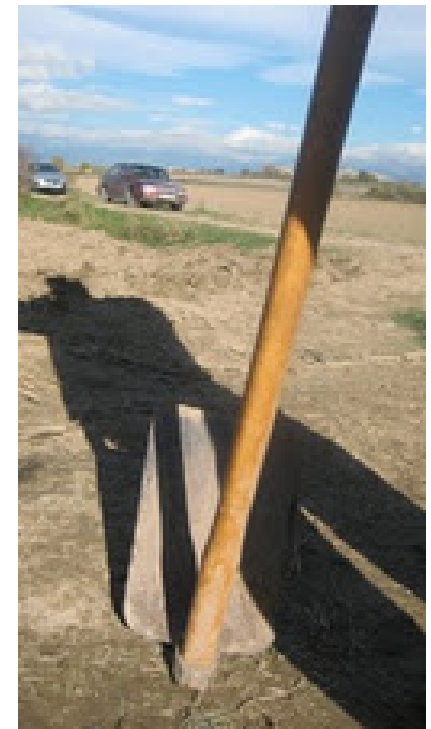
Incorporar procesos hacia las buenas **prácticas agroecológicas**

Garantizar el **relevo generacional** con la incorporación de jóvenes, y no tan jóvenes

Establecer **circuitos de comercialización de proximidad** (ccp) y alianzas entre los consumidores individuales o agrupados en grupos o en cooperativas de consumo

¿CUÁLES SON LAS VOLUNTADES QUE ES NECESARIO HACER MOVER PARA ACTUAR, MODIFICAR... UN ESPACIO AGRÍCOLA?

1. Las políticas
2. Las funcionariales
3. Las sectoriales (agricultores/as)
4. El pacto (vínculo de voluntades)
- 5. El consumidor / la consumidora**
- .../...



**DEJÉMOSLO
CLARO...**

¿PUEDEN HABER ESPACIOS AGRÍCOLAS SIN AGRICULTORES / AS?

NO !!!

UN ESPACIO AGRÍCOLA, ¿ES UN ESPACIO NATURAL?

NO !!!

PUEDE HABER ESPACIO AGRÍCOLA EN UN ESPACIO NATURAL?

SÍ !!!

... pero...

**UN ESPACIO
AGRÍCOLA EN
UN ESPACIO
NATURAL,
¿PUEDE SER UNA
OPORTUNIDAD?**

SÍ !!!

... pero...

**¿UN / UNA
AGRICULTOR / A
ES UN / UNA
JARDINERO / A ?**

NO !!!

**¿UN / UNA
AGRICULTOR / A
ES UN / UNA
EMPRESARIO / A?**

SÍ !!!

**¿EL PAISAJE
AGRÍCOLA ES
UN FIN EN SÍ
MISMO?**

NO !!!

**...ES LA CONSECUENCIA DEL
DINAMISMO DE LA ACTIVIDA AGRÍCOLA
PRODUCTIVA**

**UN MUNICIPIO,
¿PUEDE SER
SOSTENIBLE
SIN TENER
SUELO
AGRÍCOLA?**

NO !!!

**CONSERVAR UN
ESPACIO
AGRÍCOLA,
¿TIENE SENTIDO
SIN GESTIÓN?**

NO !!!

**CONSERVAR
SIN
GESTIONAR
ES
CONVERSAR**

PRESERVAR

DESARROLLAR

GESTIONAR

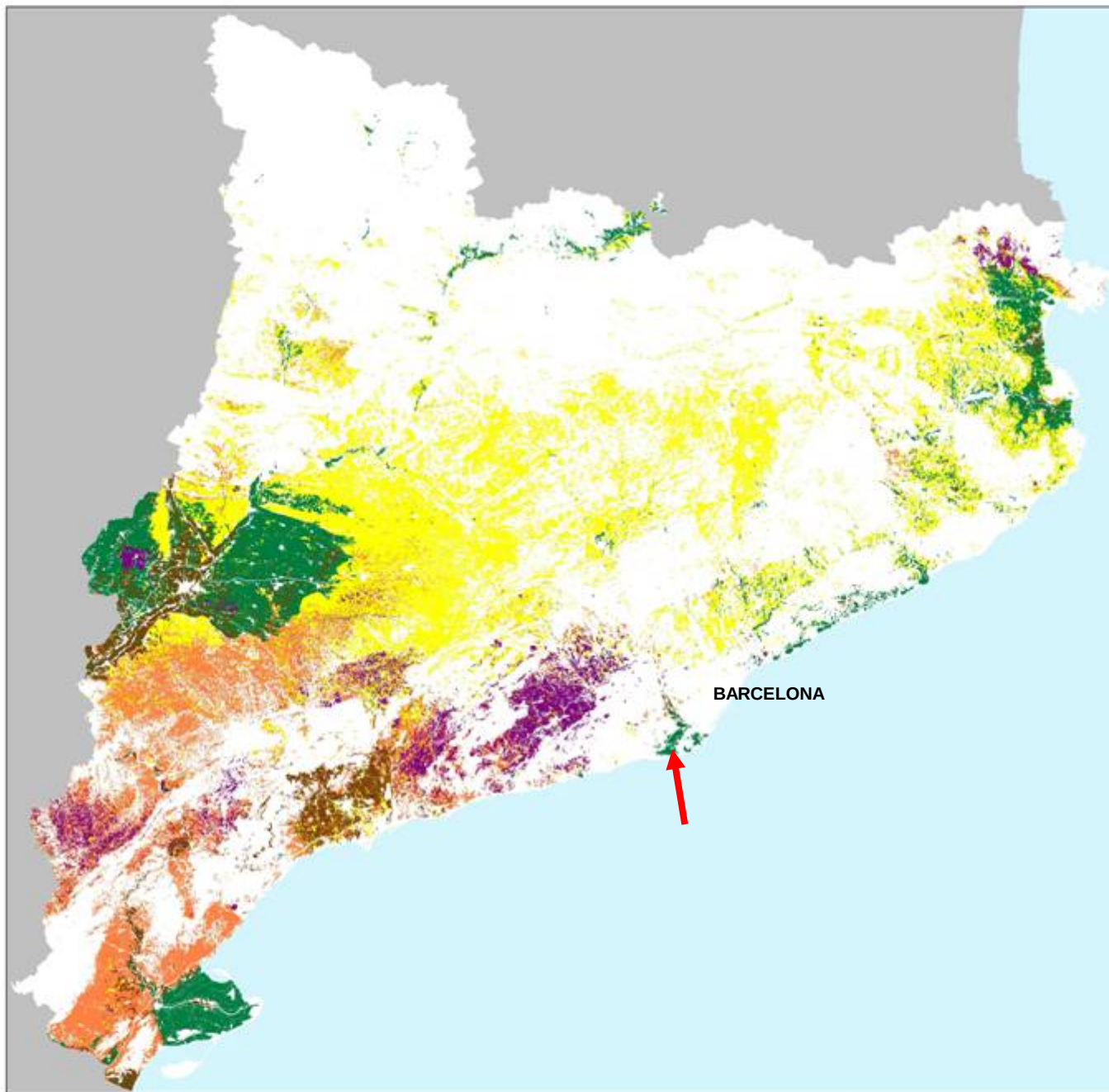
Es decir...

**IMPULSAR
INSTRUMENTOS
TERRITORIALES DE
CONCERTACIÓN DESDE
ESTRATEGIAS DE
PROTECCIÓN Y GESTIÓN**

UN INSTRUMENTO...



Parc Agrari del Baix Llobregat



PARC AGRARI DEL BAIX LLOBREGAT

UNO DE LOS 12 ESPACIOS QUE GESTIONA LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA



Parc Natural Sant Llorenç del Munt i l'Obac	13.694 ha
Parc Natural del Montseny	30.120 ha
Parc del Garraf	12.376 ha
Parc del Castell de Montesquiú	547 ha
Parc del Montnegre i el Corredor	15.010 ha
Parc d'Olerdola	608 ha
Parc de la Serralada Litoral	4.046 ha
Parc de la Serralada de Marina	2.086 ha
Parc del Foix	2.900 ha
Espai Natural Guilleries - Savassona	8.300 ha
<u>Parc Agrari del Baix Llobregat</u>	<u>3.352 ha</u>
Parc de Collserola	8.000 ha
	101.039 ha

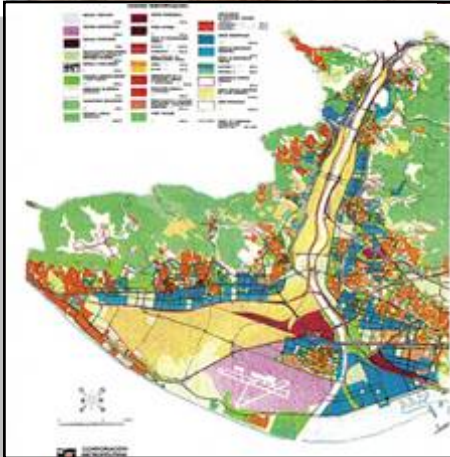


Diputació
Barcelona



1900

● 14 MUNICIPIOS
700.000 HABITANTES

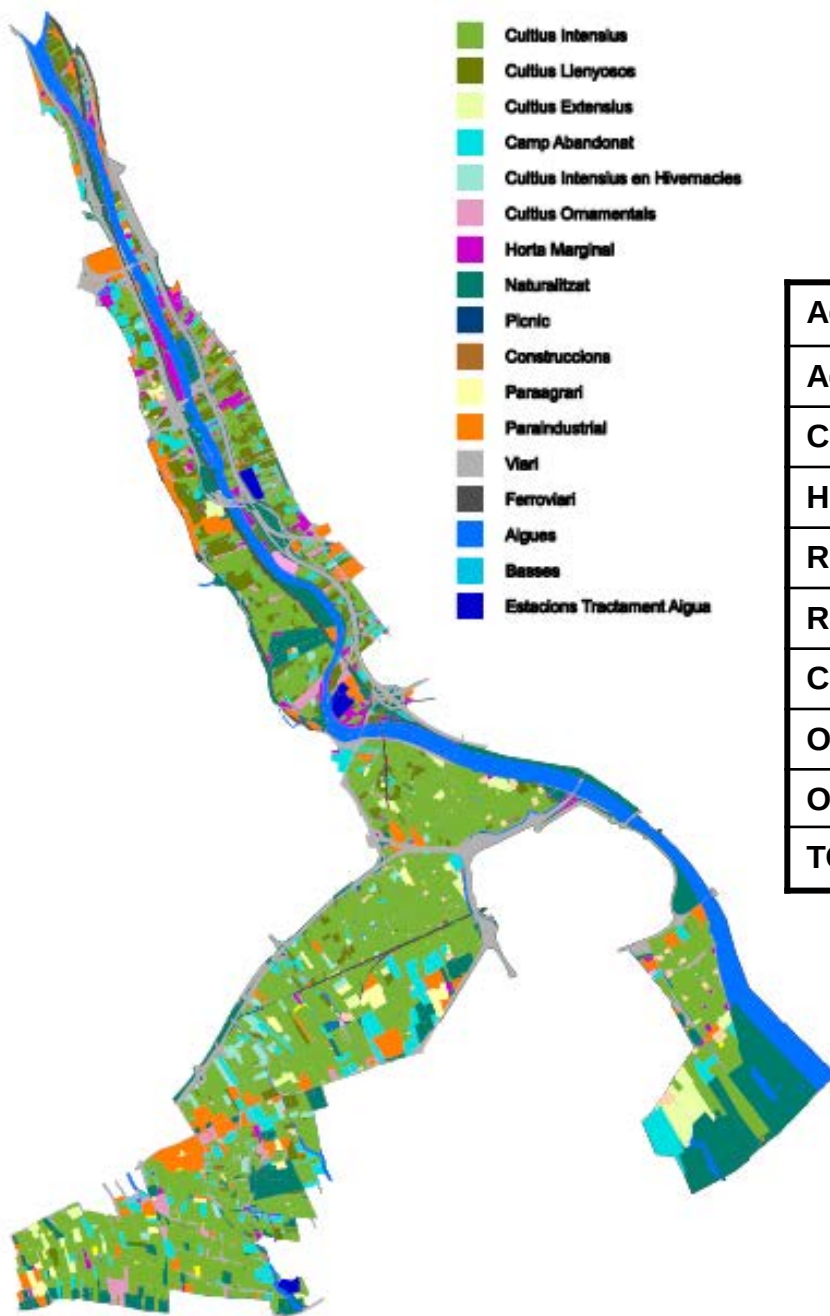


1976



Aeropuerto

Barcelona



SIG@T

Agricultura aire libre	1.647,69	49,15
Agricultura bajo plástico	59,26	1,17
Construcciones agrarias	31,71	0,95
Huertos precarios/marginales	241,88	7,22
Red hídrica y de riego	302,08	9,01
Red viaria	225,93	6,74
Campos abandonados	192,03	5,73
Ocupaciones no agrarias	205,08	6,12
Otros	446,90	13,91
TOTAL	3.352,56	100,00

ÀMBITO DEL PARQUE 3.352ha
SUPERFÍCIE AGRÍCOLA ÚTIL
1.892 ha (56,4 %)





ÁMBITO DEL PARQUE = 3.352,56 ha
SUPERFÍCIE AGRÍCOLA ÚTIL = 1.892 ha (56 %)

NÚMERO DE EXPLOTACIONES agrícolas = 500

OCUPADOS AGRARIOS: Titulares, familiares y asalariados fijos = 900

DEDICACIÓN DEL TITULAR: Tiempo total y principal 75 %, tiempo parcial 25 %

DISTRIBUCIÓN DE LOS CULTIVOS

Horticultura aire libre	1.043 ha (55,1 %)
Horticultura bajo cubierta	59 ha (3,1 %)
Fruticultura	182 ha (9,2 %)
Olivo	32 ha (1,7 %)
Otros	576 ha (30,4 %)

RÉGIMEN DE TENENCIA DE LA TIERRA

Propiedad	44 %
Arrendamiento	56 %



EL PARQUE AGRARIO

ES UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA:

- Consolidar y desarrollar la base territorial (disponer de suelo para cultivar)
- Facilitar la continuidad de la actividad agrícola (presencia de agricultores/as)
- Impulsar programas específicos que permitan preservar los valores y desarrollar las funciones del espacio agrario (gestión sostenible)
- Comprometerse con el futuro (innovación tecnológica)
- Relacionarse, coordinarse y corresponsabilizarse las administraciones y el sector agrario (red de cooperación)

PARQUE AGRARIO ES

ACTIVIDAD AGRARIA

APUESTA DE FUTURO

TERRITORIO DE CALIDAD

COMPETITIVIDAD

INNOVACIÓN

GESTIÓN

PARQUE AGRARIO NO ES

Un espacio natural

Un parque temático

Un parque etnológico

Un museo “vivo”

Una reserva para ...

**EL PARQUE AGRARIO ES UNA HERRAMIENTA
DE GESTIÓN Y NO UN MÉTODO DE MOMIFICACIÓN
DE ESPACIO AGRARIO.**

- **Voluntad política para intervenir en preservar un espacio.**
- **Voluntad concreta para garantizar la continuidad del uso agrario.**
- **Voluntad de impulsar programas específicos que permitan su desarrollo.**
- **Voluntad de preservar, entendiendo que constituye un agroecosistema y se está en un territorio sistémico.**

**G
E
S
T
I
Ó
N**

¿EN BASE A QUÉ GESTIONAMOS ESTE TERRITORIO?

DINAMITZACIÓ TERRITORIAL

¿Quién?

ENTE DE GESTIÓN

PARQUE
AGRARIO

PLAN DE GESTIÓN Y
DESARROLLO

PLAN ESPECIAL
DE ORDENACIÓN

GESTIÓN Y DESARROLLO

¿Qué?

ESTABILIDAD TERRITORIAL

¿Dónde?





**Diputació
Barcelona**
xarxa de municipis



**Consell Comarcal
del Baix Llobregat**



**UNIO
DE PAGESOS**



**Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Alimentació i Acció Rural**

Ajuntament de Castelldefels
Ajuntament de Cornellà
Ajuntament del Papiol
Ajuntament del Prat
Ajuntament de Gavà
Ajuntament de St. Joan Despí
Ajuntament de St. Vicenç dels Horts

Ajuntament de l'Hospitalet
Ajuntament de Molins
Ajuntament de Pallegà
Ajuntament de Sant Boi
Ajuntament de Sant Feliu
Ajuntament de Sta. Coloma Cervelló
Ajuntament de Viladecans

14 municipis

1998

2007



ESTABLECER ESTRATEGIAS

PLAN DE GESTIÓN
Y DESARROLLO

PARC
AGRARI



- **LÍNEA ESTRATÉGICA 1:**
Conseguir la eficiencia de las infraestructuras y de los servicios generales del territorio agrario.
- **LÍNEA ESTRATÉGICA 2:**
Promover de sistemas de producción y comercialización que favorezcan el incremento de las rentas de las explotaciones agrarias
- **LÍNEA ESTRATÉGICA 3:**
Fomentar la implantación de servicios, la modernización y la mejora de la viabilidad de las explotaciones agrarias.
- **LÍNEA ESTRATÉGICA 4:**
Conseguir un espacio de calidad integrado en el territorio y en armonía con el medio natural.
- **LÍNEA ESTRATÉGICA 5:**
Consolidar y dar a conocer el patrimonio natural y cultural del Parc Agrari sin interferencias con la actividad agraria.

PARA CON CRETAR, HACE FALTA TENER LAS IDEAS CLARAS SOBRE DOS CUESTIONES



**PLAN
DE ACTUACIONES
2010-2011**

¿A QUÉ NOS REFERIMOS CUANDO HABLAMOS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA?



¿CUÁNDO COMIENZA Y ACABA EL PROCESO AGRÍCOLA?

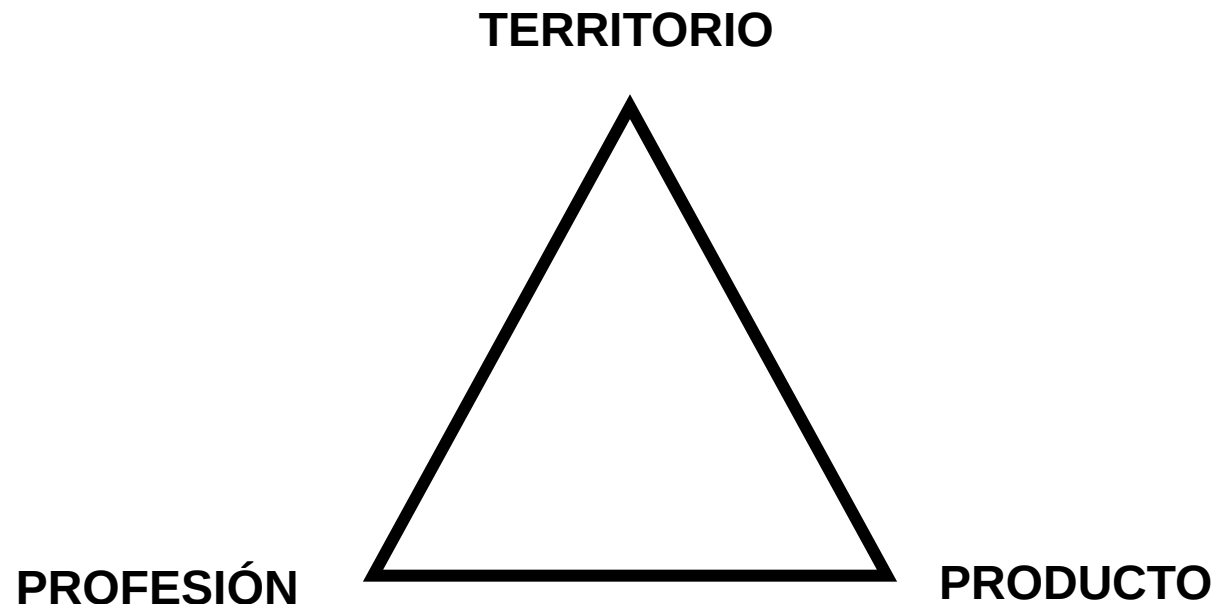
**¿A QUÉ NOS REFERIMOS CUANDO
HABLAMOS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA?**

¿ A QUÉ NOS REFERIMOS CUANDO HABLAMOS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA?

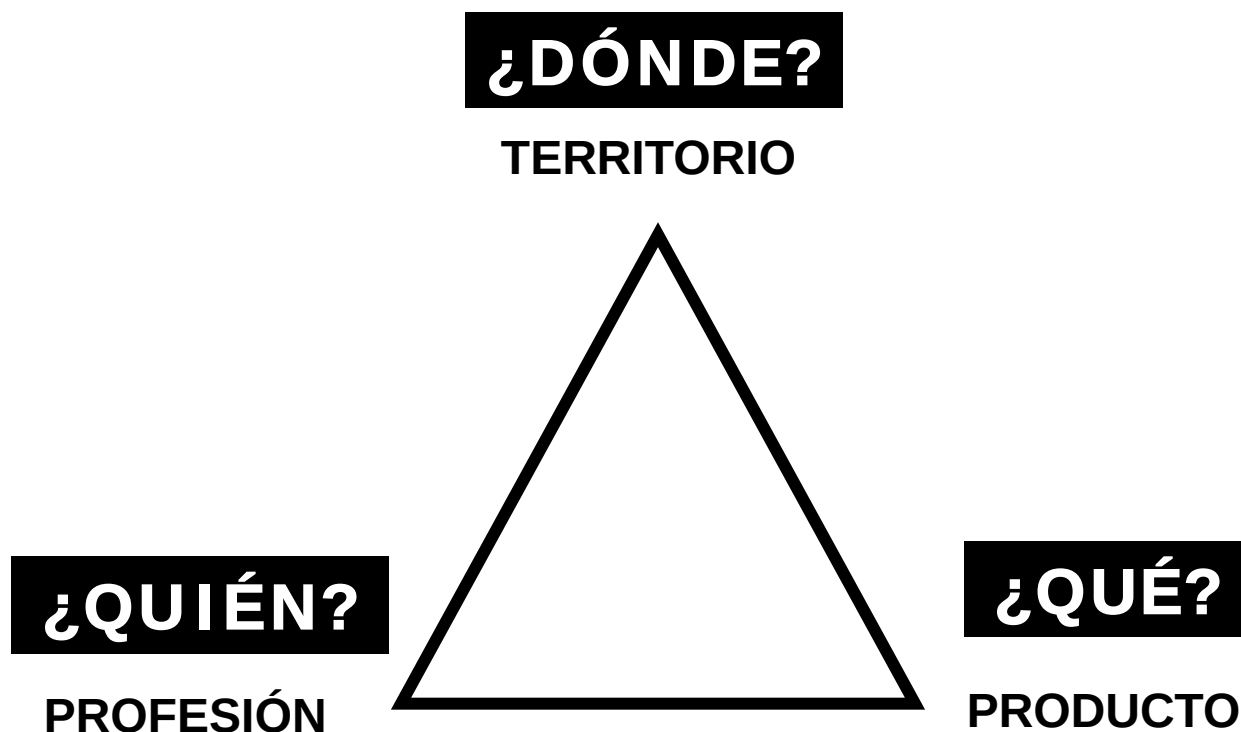
LA RESPUESTA ESTABLECE:

- LOS **ÁMBITOS DE ACTUACIÓN**
NECESARIOS PARA UNA GESTIÓN INTEGRAL
- DOS CONSIDERACIONES BÁSICAS PREVIAS: SE
TRATA DE UNA **ZONA DE ACTIVIDAD**
ECONÓMICA QUE HA DE CONSIDERARSE
UN **AGROECOSISTEMA**

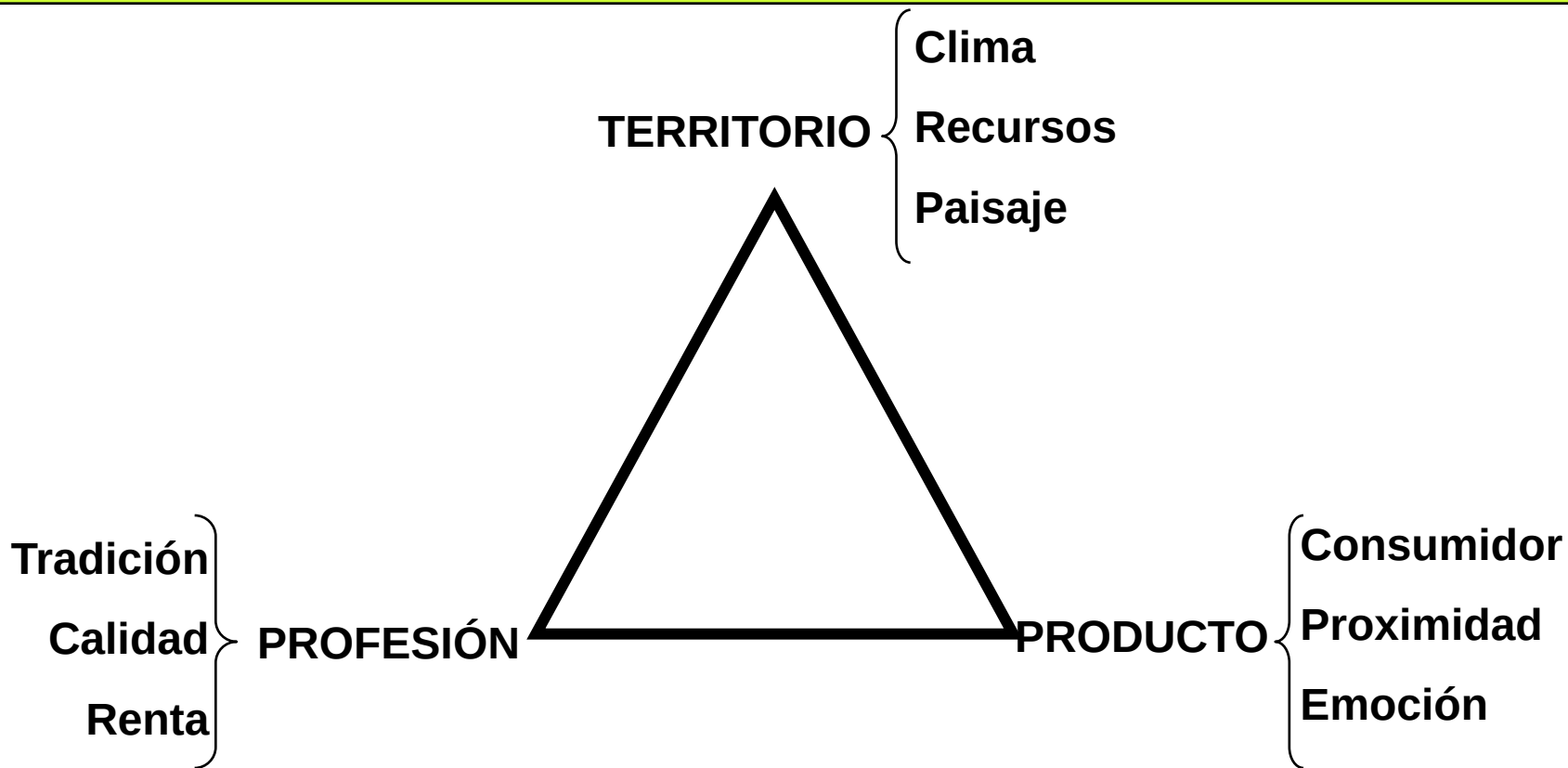
¿ A QUÉ NOS REFERIMOS CUANDO HABLAMOS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA?



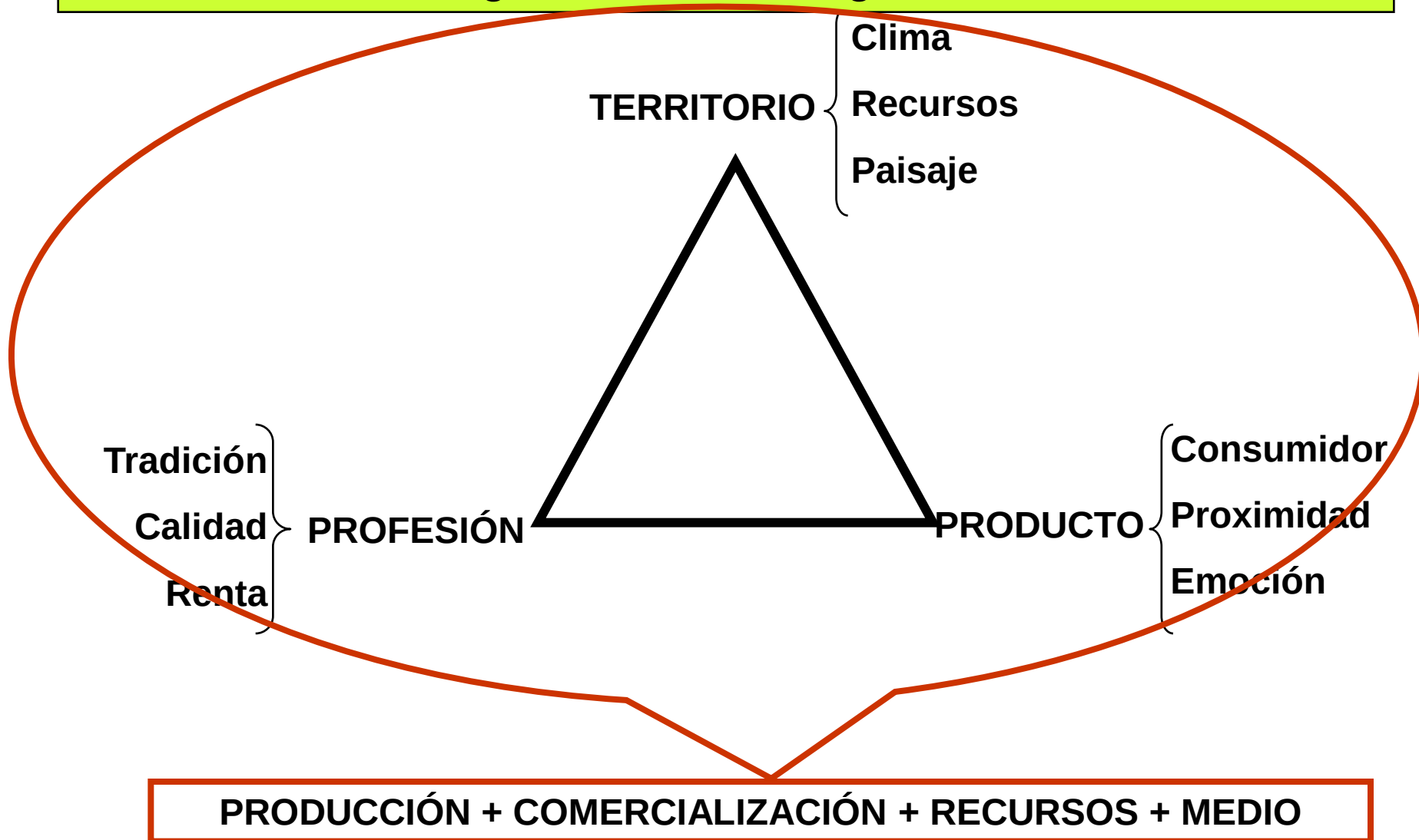
¿ A QUÉ NOS REFERIMOS CUANDO HABLAMOS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA?



¿ A QUÉ NOS REFERIMOS CUANDO HABLAMOS DE ACTIVIDAD AGRÍCOLA?

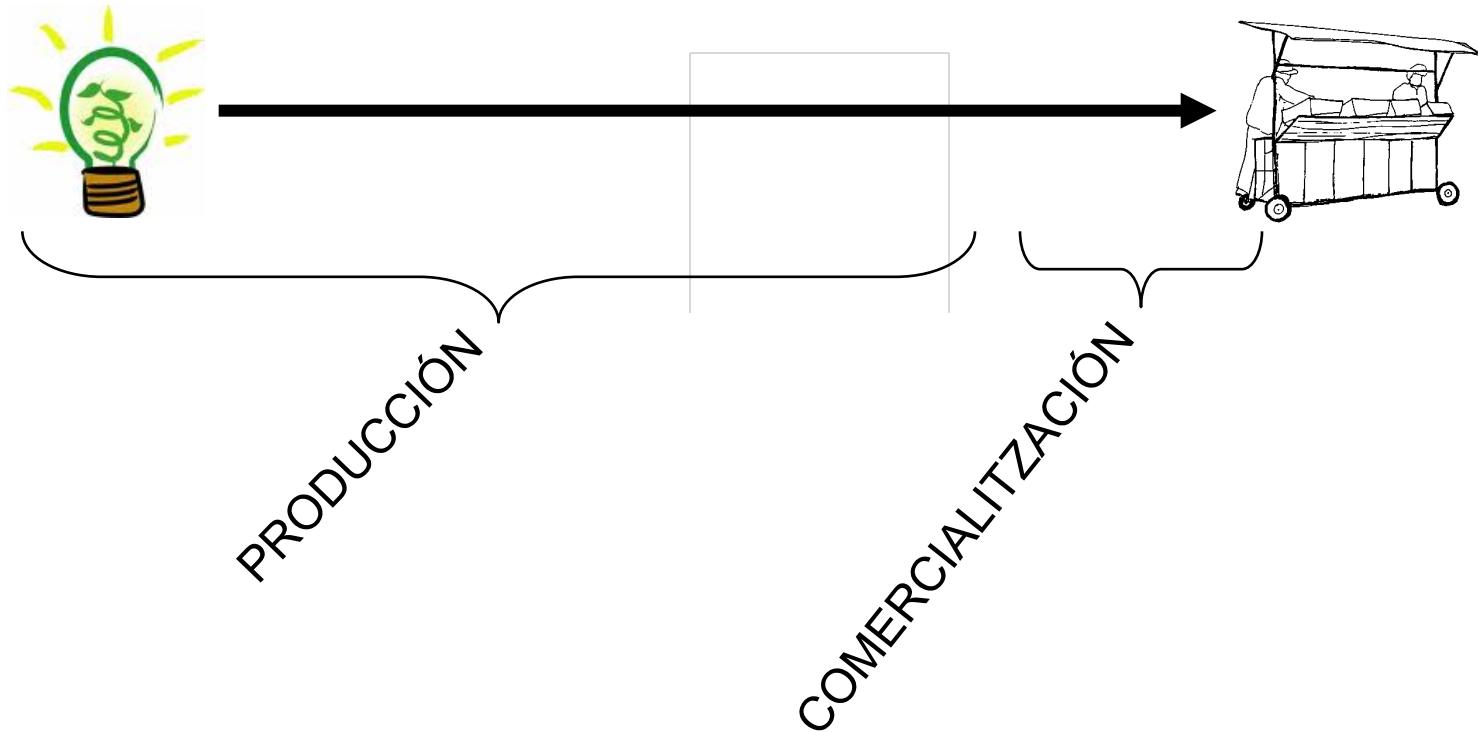


En definitiva, la gestión debe llegar a todos los niveles

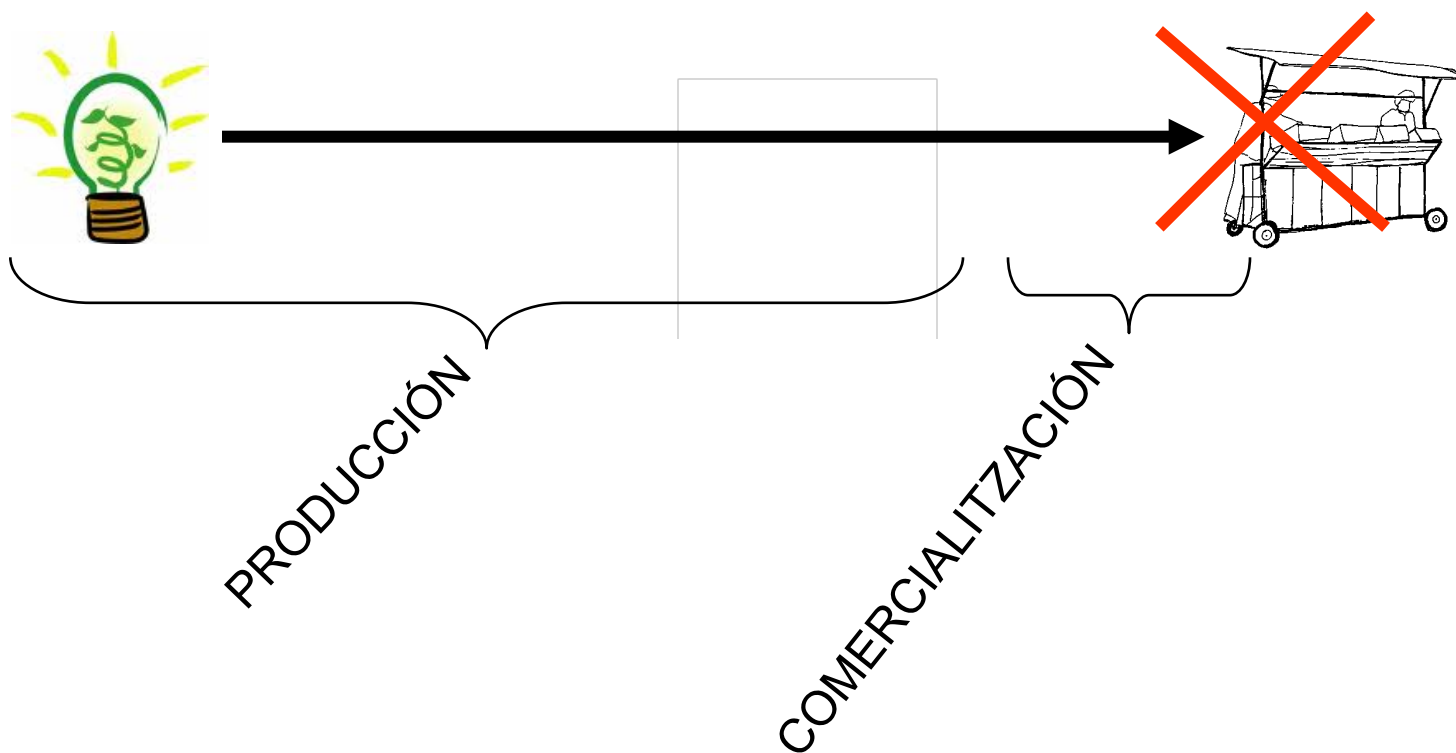


¿CUÁNDO COMIENZA Y ACABA EL PROCESO AGRÍCOLA?

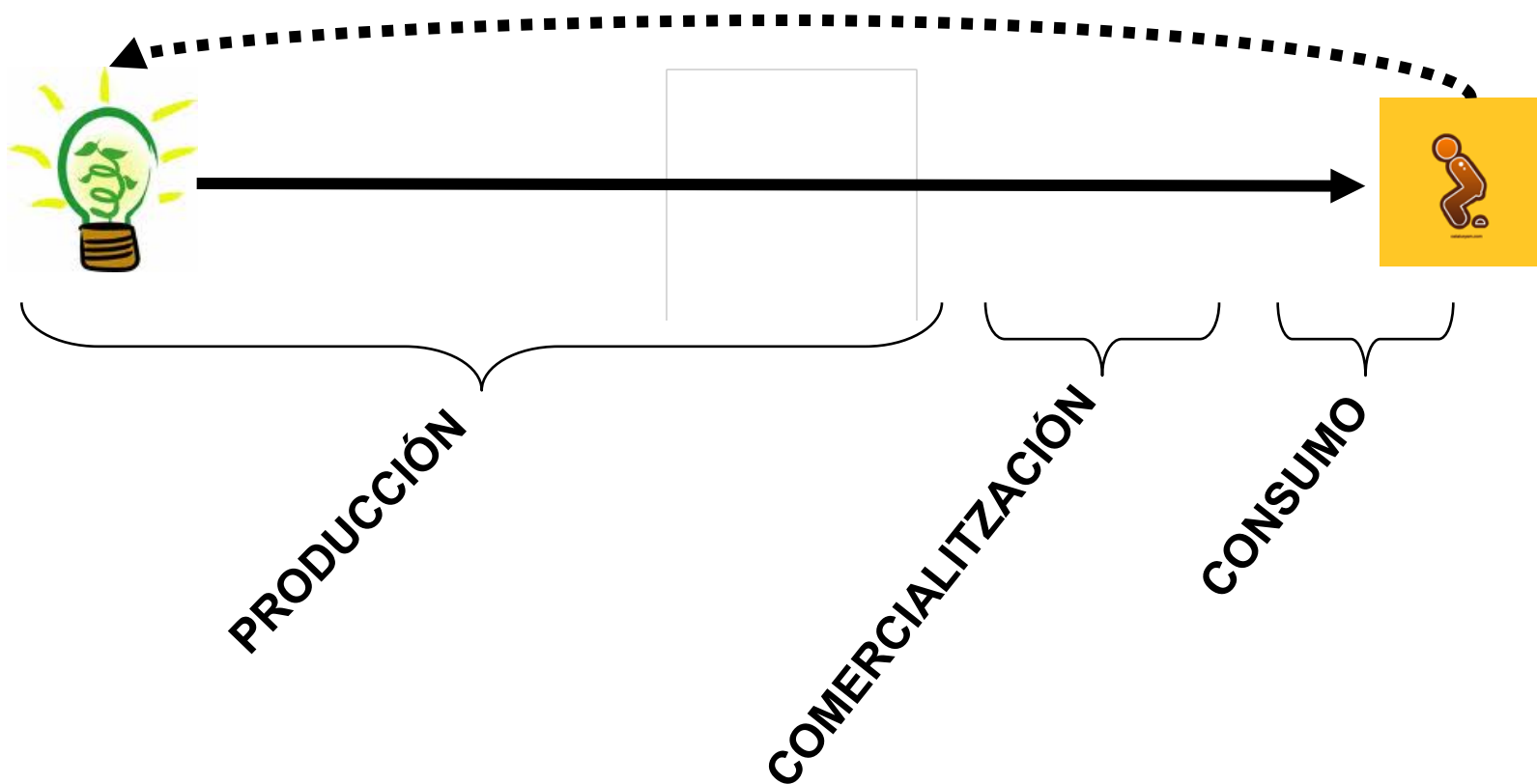
¿Cuándo comienza y acaba el proceso agrícola?



¿Cuándo comienza y acaba el proceso agrícola?



¿Cuándo comienza y acaba el proceso agrícola?



¿Cuándo comienza y acaba el proceso agrícola?



LA GASTRONOMÍA TAMBIÉN FORMA PARTE DE LA BUENA VIDA

El director en España de la empresa de promoción del sector y la cultura agroalimentaria francesa [Sopexa](#), Rafael Expósito, ha destacado que los resultados del sondeo revelan que los españoles incluyen en su concepto de "buena vida" aspectos como "viajar" (52,6 por ciento) o "tener tiempo libre" (49,4 por ciento). A continuación, los encuestados nacionales eligen opciones como "ser millonario" (36,4 por ciento), "tener muchos amigos" (36 por ciento), "disfrutar de comidas entre amigos" (27,9 por ciento) y "no trabajar" (25,7 por ciento).

Además, el 95,8 por ciento de los españoles consideran que la gastronomía forma parte de la "buena vida".

11.02.2011 EFEAGRO.

sopexa

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE



Josep Pla
(Palafrugell, 1897 - Llofriu, 1981)

«A mí me gusta el paisaje. He tratado de describir algunos. No paisajes puramente geológicos, sino los verdaderos, que son los contruidos por los campesinos»

Pla, J. (1979). *Notes del capvesprol*, dentro de *Obra completa*. Barcelona: Destino, volumen 35, pág. 212.

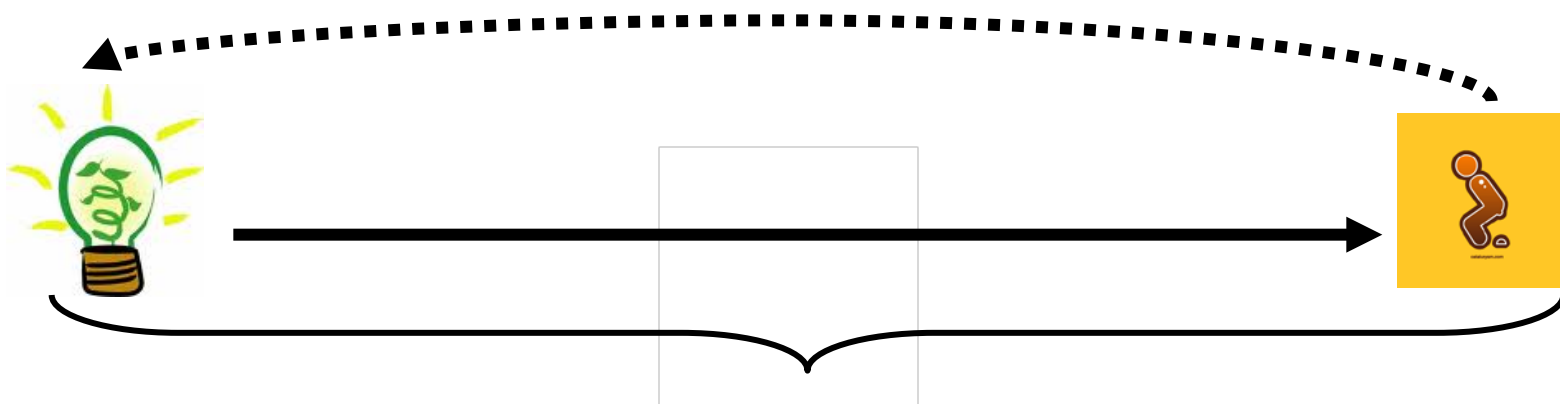
«Los paisajes más bellos son los que nacen de una belleza utilitaria, comestible...»

Pla, J. (1976). *Tres guies*, dentro de *Obra completa*. Barcelona: Destino, volumen 30, pág.763.

«La gastronomía era una forma de entender el paisaje. La connotación gastronómica del paisaje, en Pla, se puede concretar en el gusto por los alimentos frescos y por los platos unidos de alguna forma con el paisaje más cercano».

Paül, V i Tort, J (2009) *L'empordà de Josep Pla*. Publicaciones de l'Abadia de Montserrat. Colección Descuberta, n. 17

¿Cuándo comienza y acaba el proceso agrícola?

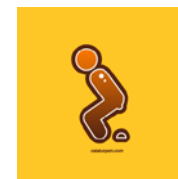


**INCORPORAR AL/LA
CONSUMIDOR/A AL PROYECTO
AGRARIO Y AL/LA AGRICULTOR/A
AL PROYECTO DEL CONSUMIDOR**

¿Cuándo comienza y acaba el proceso agrícola?



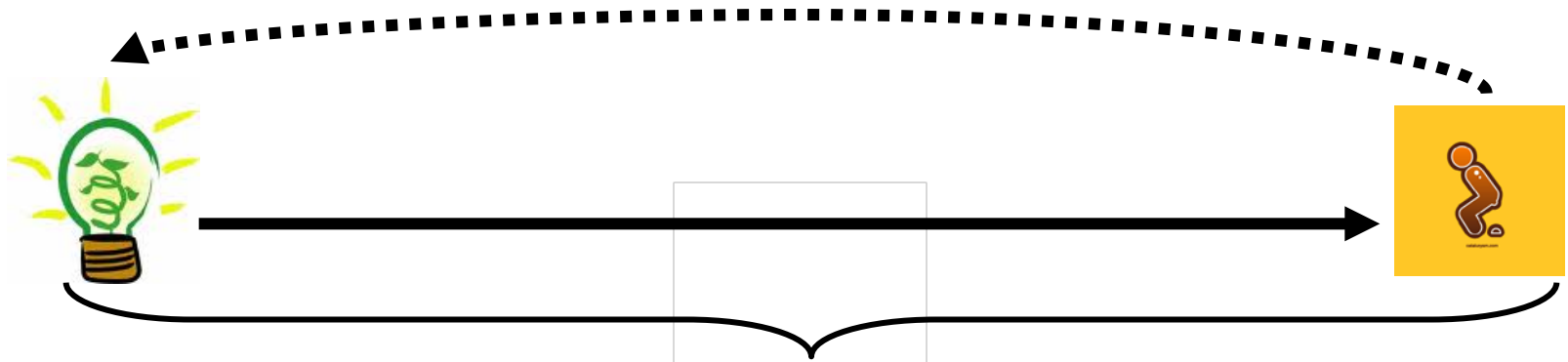
TENIENDO PRESENTE QUE...



**PRODUCIR Y CONSUMIR SON
ACTOS CULTURALES**

- **PRODUIR EN Y DESDE UN TERRITORIO CONCRETO**
- **HACE FALTA FIDELIZAR EL ACTO CULTURAL LIGADO AL TERRITORIO**
- **COMER, UN ACTO AGRÍCOLA**

¿Cuándo comienza y acaba el proceso agrícola?



“No hemos de ser consumidores/as, sino coproductores/as, parte activa en la producción, porque cuando comemos realizamos un acto agrícola, es un acto de responsabilidad, no de consumo”

- COPRODUCTORES/AS
- COMSUMOACTORES/AS

•LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Conseguir la eficiencia de las infraestructuras y de los servicios generales del territorio agrario.

MEJORA DE LA RED DE CAMINOS Y RED DE RIEGOS



CONTROL Y MEJORA DE LA CALIDAD DEL AGUA Y UTILIZACIÓN DE AGUA REGENERADA



SERVICIOS GENERALES: Vigilancia rural, subministro de gas-oil, recogida de plásticos y envases, limpieza de vertederos...



• **LÍNEA ESTRATÉGICA 2:** Promover de sistemas de producción y comercialización que favorezcan el incremento de las rentas de las explotaciones agrarias

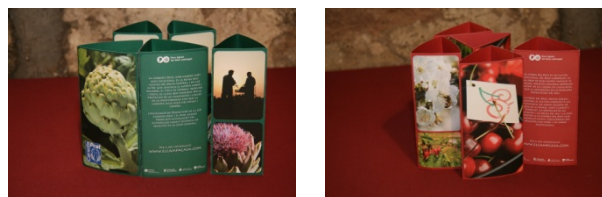
FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN INTEGRADA Y ECOLÓGICA



IMPULSO A LAS MARCAS Y DISTINTIVOS DE CALIDAD



RESTAURANTES



Triángulos de sobremesa para los restaurantes



Campañas gastronómicas: 36 restaurantes



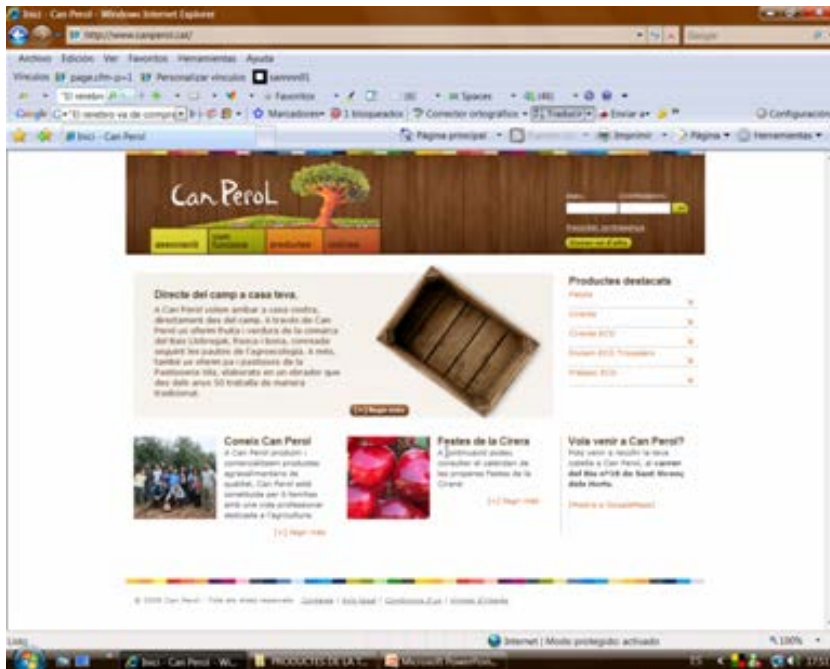
• **LÍNEA ESTRATÉGICA 2:** Promover de sistemas de producción y comercialización que favorezcan el incremento de las rentas de las explotaciones agrarias

APOYO A NUEVAS INICIATIVAS EMPRESARIALES COMERCIALES

Can Perol, S.L.

(Sant Vicens dels Horts)

-- 6 socios

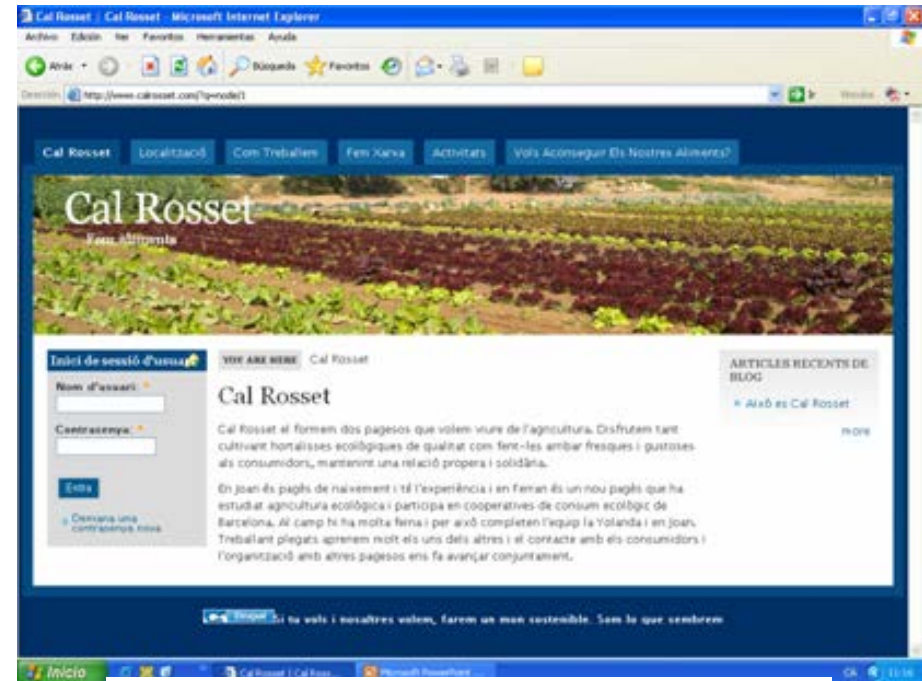


www.canperol.com

Cal Rosset

(Sant Vicens dels Horts)

-- 2 socios



www.calrosset.com

• **LÍNEA ESTRATÉGICA 2:** Promover de sistemas de producción y comercialización que favorezcan el incremento de las rentas de las explotaciones agrarias

Parc Agrari del Baix Llobregat - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

<http://www.adsnetwork.e> Ir

www.elcampacasa.com

INICI CONTACTE AJUDA MAPA DE LA WEB INFORMACIÓ LEGAL

Diputació de Barcelona xarxa de municipis

TARDOR

Gensralitat de Catalunya

Consell Comarcal del Baix Llobregat

UNIO DE PAGESOS

La Botiga del Parc Agrari del Baix Llobregat

El camp a casa

QUI SOM QUÈ FEM UNA MARCA GUIA CAMPANYES RECEPTARI ELS PRODUCTES BLOG

CERCADOR DE PRODUCTORS

- **Seleccionar productor**
Sense preferència
- **Seleccionar producte**
Sense preferència
- **Categoria de producte**
Sense preferència
- **Sistema de producció**
Sense preferència
- **Sistema de venda**
Sense preferència
- **Marques i distintius**
Sense preferència
- **Municipi**
Sense preferència

Buscar

QUI SOM
Què és el Parc Agrari del Baix Llobregat, la seva organització, estructura, objectius...
[> veure més informació](#)

QUÈ FEM
Les nostres activitats, els programes, el nostre calendari...
[> veure més informació](#)

UNA MARCA
Producte FRESC del Baix Llobregat. La nostra marca de garantia...
[> veure més informació](#)

CAMPANYES
Coneix i beneficia't de les accions de promoció de cada temporada...
[> veure més informació](#)

RECEPTARI
Descobreix com treure-li els millors sabors als nostres millors productes...
[> veure més informació](#)

ELS PRODUCTES
Tot el que pots trobar, contactar amb els productors, on comprar...
[> veure més informació](#)

BLOG
Estigues al dia amb les darreres informacions sobre les nostres activitats...
[> veure més informació](#)



CARTA DEL PRODUCTE FRESC DEL PARC AGRARI DEL BAIX LLOBREGAT

**UNA MANERA D'ASSUMIR LA TRADICIÓ, DE RECUPERAR LA MEMÒRIA
HISTÒRICA ALIMENTÀRIA DEL NOSTRE ENTORN MÉS IMMEDIAT
I D'OFERIR QUALITAT**

El Parc Agrari del Baix Llobregat dona continuïtat a la tradició agrícola del delta i vall baixa del Llobregat que, durant segles, ha estat el rebost de Barcelona. Les seves produccions, de fruites i hortalisses, han estat i continuen sent reconegudes en molts mercats de Catalunya i d'Europa.

Productes emblemàtics com l'enciam, la carxofa, les bledes, l'api, les pomes, les prunes o les cireres (entre moltes d'altres) són referents pels consumidors i les consumidores dels municipis del Parc Agrari del Baix Llobregat, de la ciutat de Barcelona i del seu entorn.

Es tracta de productes que eren presents en l'antic mercat central del Born de Barcelona, en els mercats municipals locals i en moltes botigues de Barcelona i municipis del seu entorn. Presència que encara avui té continuïtat en les parades de les pàges dels mercats locals, en parades i botigues de molts municipis i a l'engròs en mercats majoristes.

Són productes de proximitat, ja que es produeixen en l'àmbit del Parc Agrari del Baix Llobregat i el seu entorn, el que permet conèixer o tenir facilitat per conèixer el pagès o la pagesa que els han produït, es tracta de productes frescos al oferir al consumidor i a la consumidora una vianda recent collida, i un producte de qualitat resultat d'una manera de fer i d'un comportament general de respecte al medi fonamentat en els usos i costums de bon/a pagès/pagesa.

Per tot això,

El Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat recollint aquesta tradició, recuperant la memòria històrica alimentària i convençut que ara, més que mai, és un bon moment per aproximar al consumidor i a la consumidora el "saber fer" dels pagesos i pageses del Baix Llobregat:



CARTA DEL PRODUCTE FRESC DEL PARC AGRARI DEL BAIX LLOBREGAT



I el Sr./Sra. Jaume Magrans Nadal,

en nom de l'empresa AGRI-MA, S.C.P.

Creu:

- En els usos i les costums de bon pagès i de bona pagesa.
- En la seriositat del saber fer.
- En la qualitat dels productes i el seu benefici per la societat.
- En la relació de confiança amb els consumidors i les consumidores.

Es compromet:

- A cultivar les seves produccions, en resposta a les exigències dels consumidors i consumidores, de manera que siguin dignes de la seva confiança i el més natural possible.
- A respondre de l'origen de les seves produccions (traçabilitat) i de la frescor (temps limitat entre la recol·lecció i la venda).
- A utilitzar mètodes de producció respectuosos amb la salut i basats en una agricultura equilibrada, conjuntant el bon criteri amb els principis tècnics.
- A respectar el medi natural i, particularment, l'aigua, un recurs natural escàs.
- A establir una gestió de progrés de la seva explotació agrària desenvolupant una millora continuada de les pràctiques agrícoles.
- A complir les normes generals del reglament de la marca i les condicions específiques que l'autorització li detallin.

Aquests compromisos són garantits:

- Pel quadern de camp de l'explotació, que permet seguir el lloc i el procés productiu.
- Pels controls periòdics que es realitzin sobre el compliment dels compromisos adquirits i de la qualitat de les produccions.

El compromís mutu atorga al pagès o la pagesa signant d'aquesta CARTA i DEL REGlament que la desenvolupa el reconeixement de **PRODUCTOR/A DEL PARC AGRARI** entès com a persona que produeix hortalisses i/o fruita al Parc Agrari del Baix Llobregat o al seu entorn que porten incorporat el seu saber fer, el valor afegit de la tradició i el sabor que li atorga la terra on s'ha produït.

Can Comas (el Prat de Llobregat), el 4 d'Abril de 2011

Signatura del pagès o la pagesa

Nom: Jaume Magrans Nadal

NIF: 40.963.363-H

Signatura de la presidenta
del Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat

Nom: Rosa Boladeras Serranyals

D'acord amb la Llei 15/99 de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, s'informa a la persona interessada que les dades facilitades seran incloses en un fitxer automatitzat per al tractament informàtic. Així mateix s'informa de la possibilitat d'exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, en els termes inclosos a la legislació vigent, mitjançant escrit presentat en el Registre del Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat

A més, autoritza el Consorci del Parc Agrari del Baix Llobregat, en l'àmbit de les seves competències, a fer ús de les dades personals facilitades, així com a la tramessa d'informació general o específica que pugui ser del seu interès i a utilitzar el nom de l'empresa agrària en les publicacions i audiovisuals del Consorci.



“Un dilema”



¿Comprar una manzana ecológica que ha viajado miles de kilómetros o comprar una manzana convencional recolectada al lado de casa?



"Un dilema"



Una opción



Comprar una manzana recolectada al lado de casa.

PROXIMIDAD



"Un dilema"



Una opción



Comprar una manzana ecológica recolectada al lado de casa.

PROXIMIDAD

CIRCUITOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PROXIMIDAD

CIRCUITOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PROXIMIDAD

PROXIMIDAD =

TIEMPO

Tiempo = Horas máximas transcurridas desde la recolección y el/la consumidor/a (24-36-48 horas?).

DISTANCIA

**Distancia = km entre el/la agricultor/a y el/la consumidor/a
(km alimentario: 40-90-100 km)**

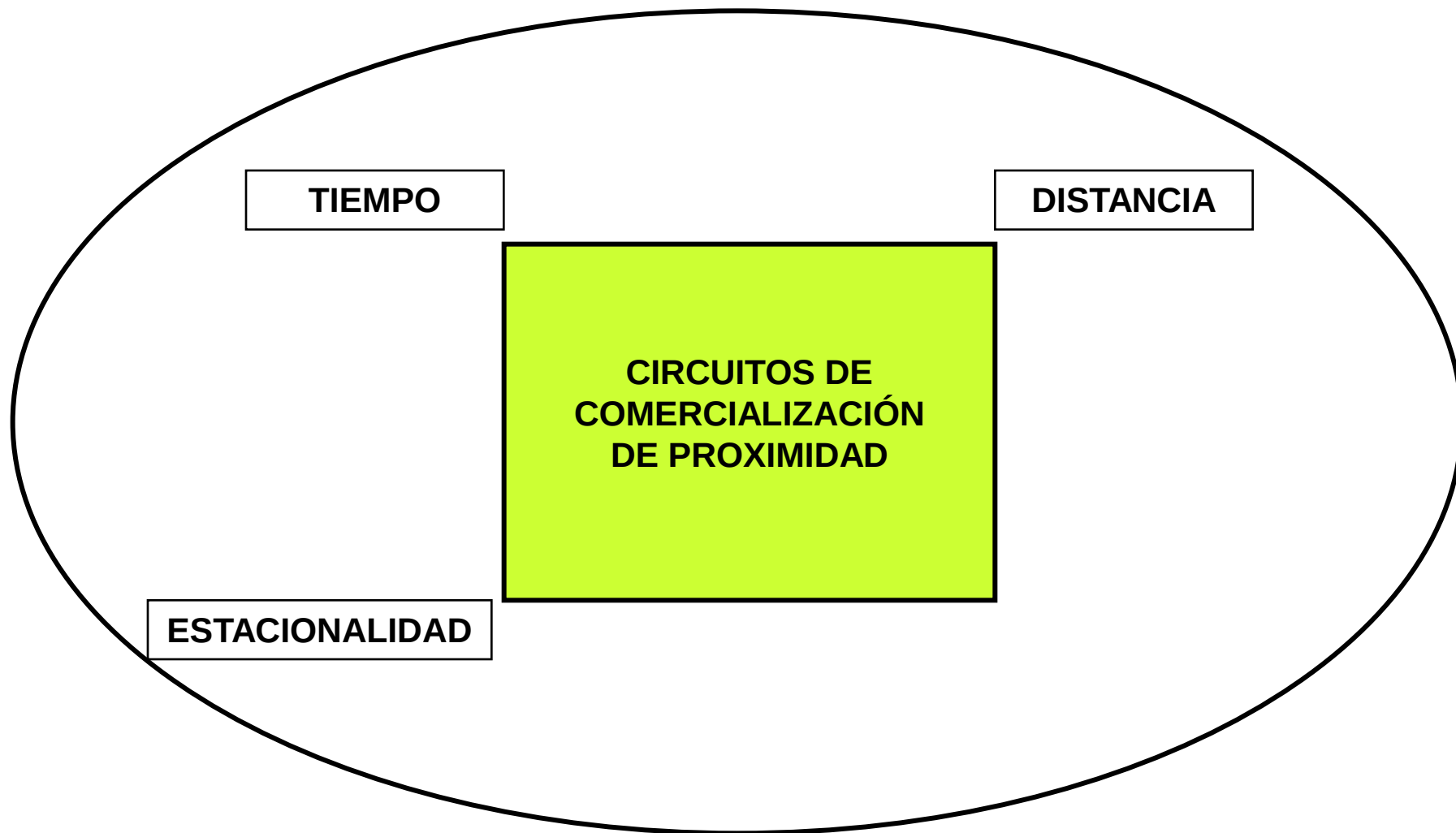
(km cero: producto y consumo local)

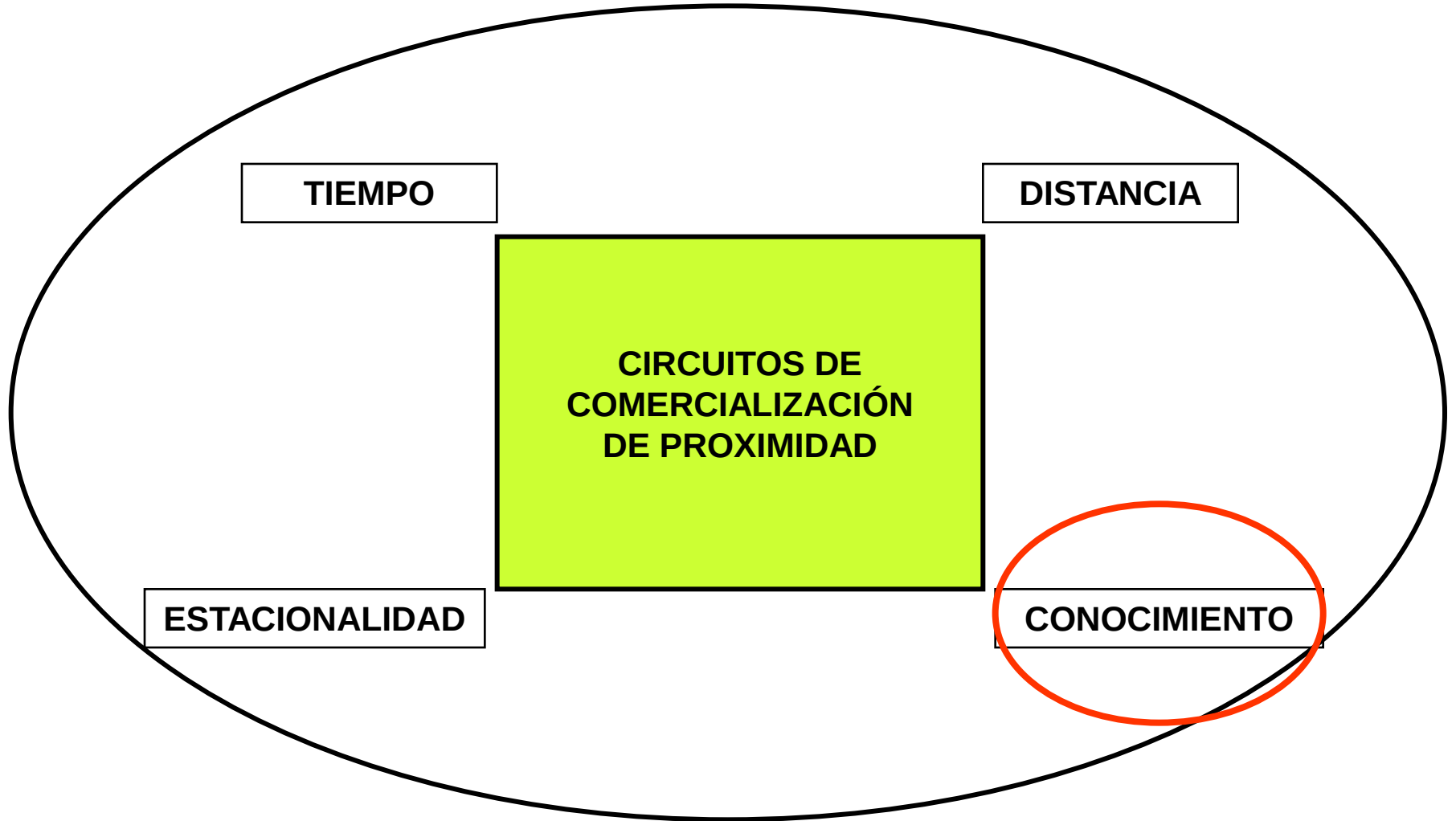
ESTACIONALIDAD

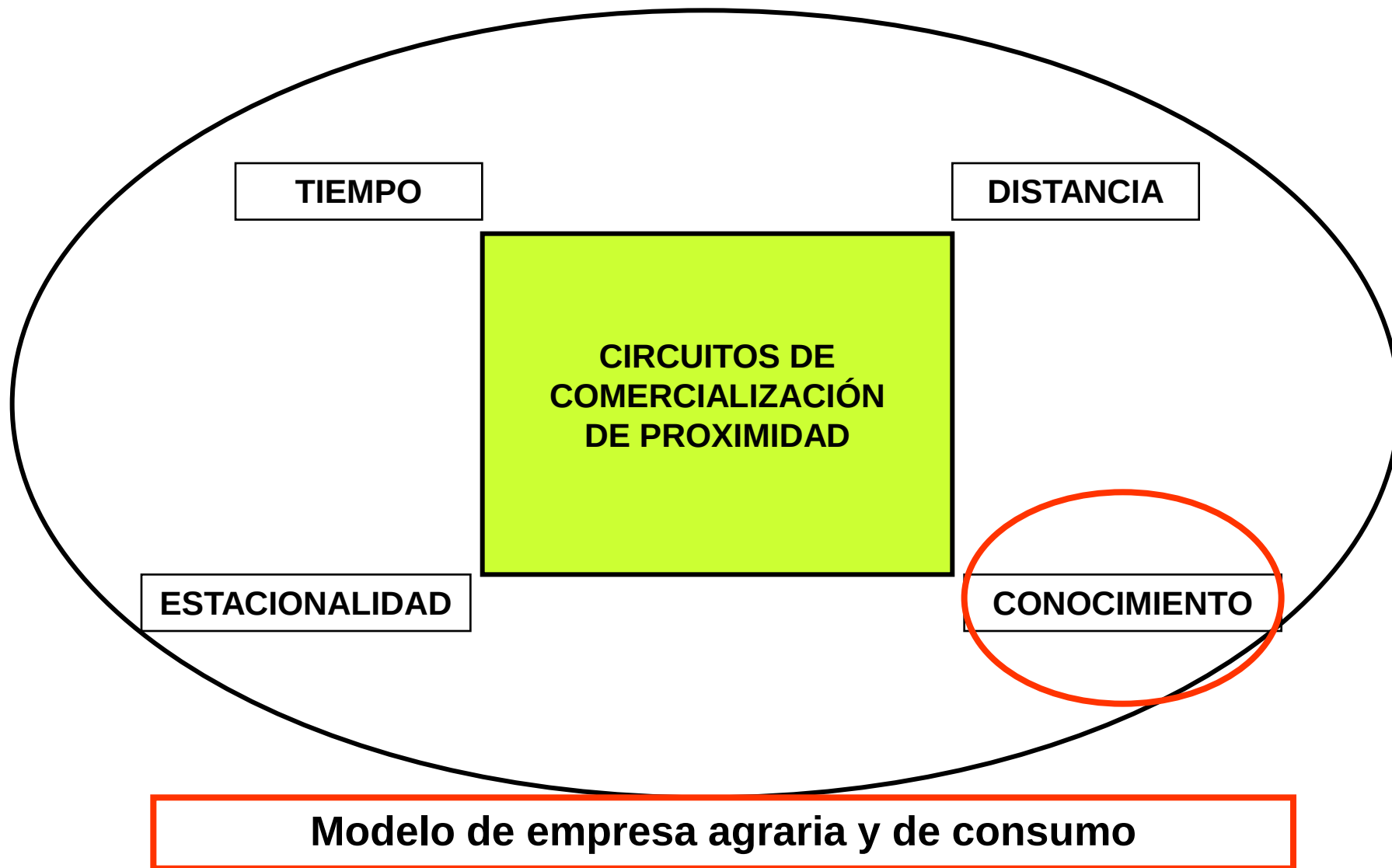
Estacionalidad = cada cosa a su tiempo.

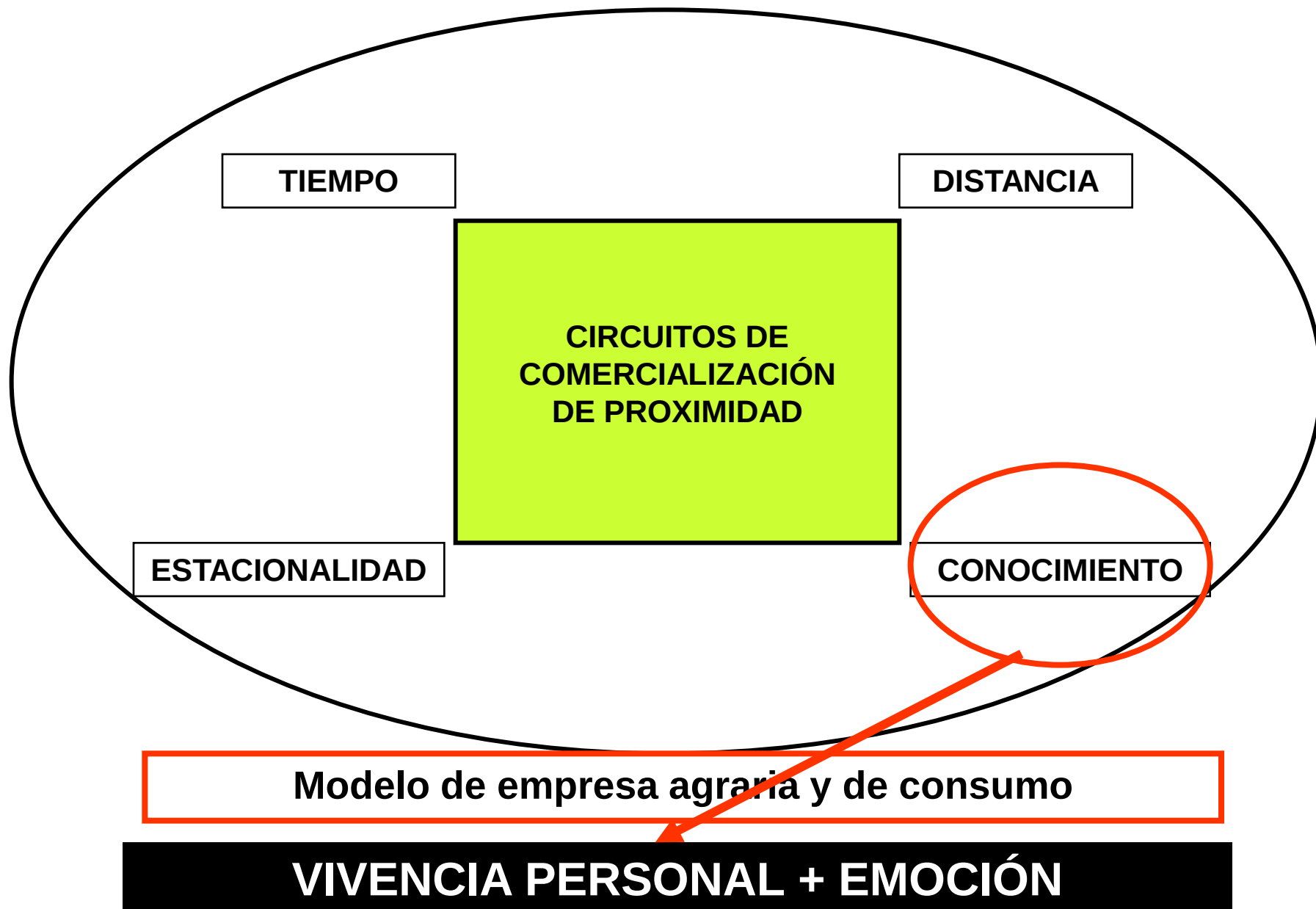
MODELO

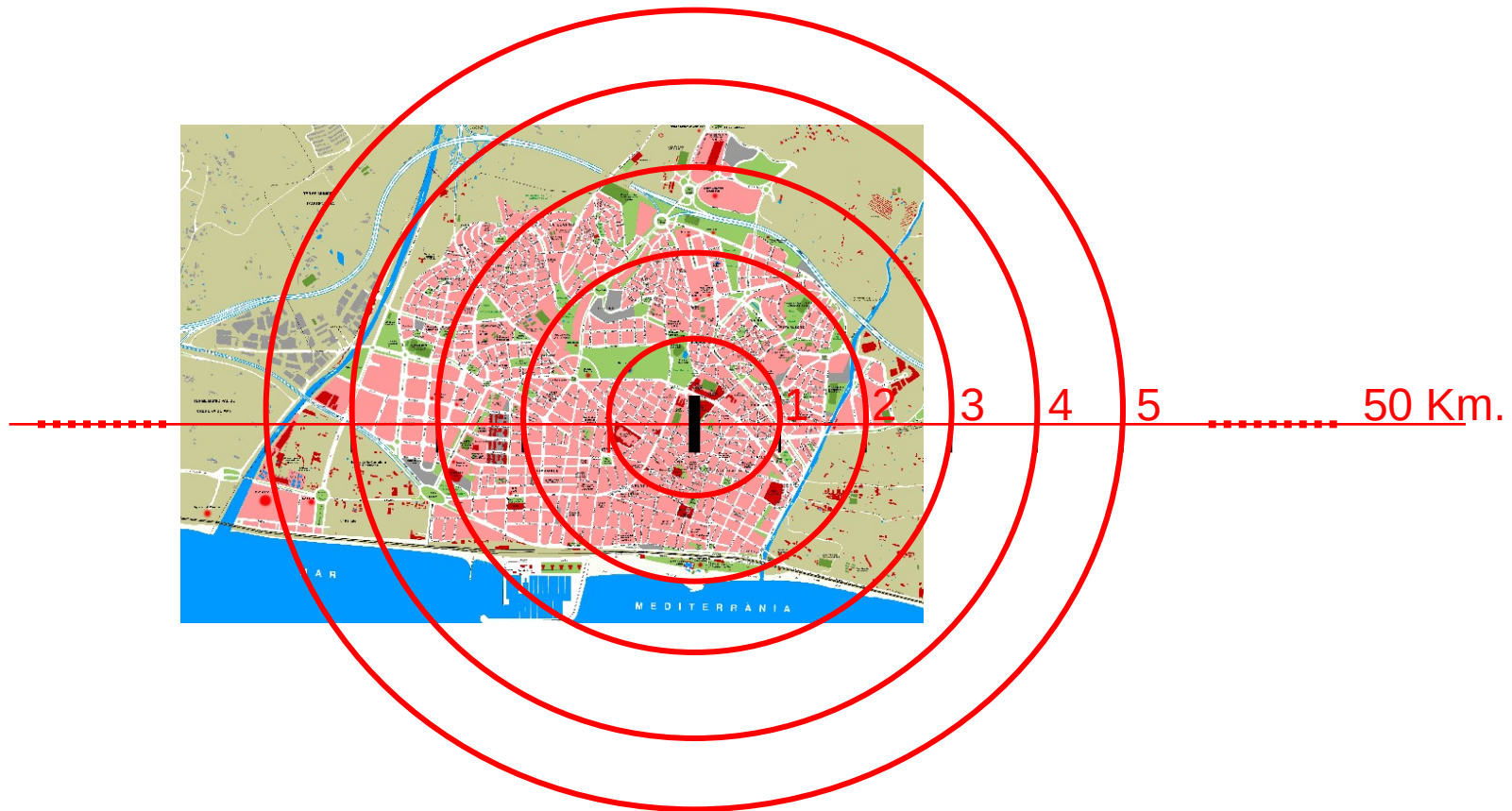
**Modelo = modelo de empresa agraria y
modelo de consumo**











Círculos de estudio de la producción de proximidad

Adaptación del "Landscape circle study". O'Regan Terry

CIRCUITOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PROXIMIDAD



CIRCUITOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PROXIMIDAD

TIPOLOGIES DE CIRCUITS DE COMERCIALIZACIÓ DE PROXIMITAT

Venda directa a pròpia explotació

{ Punt de venda permanent (cada dia)

{ Punt de venda permanent periòdic (un dia a la setmana

{ Punt de venda autogestionat (el comprador es cull el producte)

Venda directa en mercats local

{ Mercats local sedentari

{ Mercat local no sedentari

{ Mercat generalista

{ Mercats especialitzat o de promoció de producte

Venda directa en botiga pròpia

Venda a domicili o grups o cooperatives de consumidors (distribució cistelles)

{ Cistelles tancades

{ Cistelles obertes

{ Cistelles mixtes

Cooperatives de consumidors i productors

Cooperatives de productors (punts col·lectius de venda)

{ Botiga

{ Plataforma intercanvi entre productors

Venda menjadors col·lectius (restauradors, menjadors escoles, cantines, etc.)

Lineals especialitzats en centres comercials



•LÍNEA ESTRATÉGICA 3: Fomentar la implantación de servicios, la modernización y la mejora de la viabilidad de las explotaciones agrarias.

ACUERDOS Y AYUDAS A LAS COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES DE AGRICULTORES Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA



MEJORA DE LOS PUNTOS DE VENTA Y PROMOCIÓN DE LAS PRODUCCIONES



Presentació del Parc Agrari i visita guiada per conèixer els cultius de la temporada

Recorregut pel Parc i visita a un pagès de la zona

Taller amb el producte de temporada

Degustació en un dels restaurants "Sabors de l'horta"

Per a més informació:

Parc Agrari del Baix Llobregat
Masia Can Comas
Cami de la Ribera, s/n
08820 El Prat de Llobregat

Tel. 93 378 81 90
e/e info@elcampacasa.com
www.elcampacasa.com

Mapa d'accés a Can Comas:

Holeritisme
el turisme de l'horta

...i dels sentits

Què podràs fer...

Descobrir
al Parc Agrari del Baix Llobregat, un espai que no és a més de quilòmetres, ni producte productes exòtics, però que és localitzat. Descobrir paisatges únics, paisatges que et proporcionen fruites i verdures, paisatges que et fan sentir la natura viva, paisatges amb pagessos i pagesses. Vine i descobreix cada època de l'any els cultius que plexen de colors els nostres camps.

Observar
els productes del temps i de la terra, resultat de la tradició i la feina ben feta dels pagessos i les pagesses, amb qui podràs parlar per conèixer l'art de cultivar.

Experimentar
amb tots els sentits el plaer pel cos (l'anima de les coses ben fetes). El mandatge sensorial i vertiginós entre el producte i el consumidor.

Assaborir
el producte, però també la terra, el saber, la tradició, el paisatge. Perquè no hem de ser consumidors i no hem de produir, part activa de la producció, perquè quan mengem realitzem un acte agrícola, un acte de responsabilitat, un acte de consum.

CIRCUITOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PROXIMIDAD

HOLERITURISMO

Holus, eris: verdura, hortaliza

Primavera

A la primavera, cirera

MAIG I JUNY

La cirera del Baix és de carn forta, color vermell intens, molt equilibrada de gust, entre acid i dolç. Aquesta cirera, que duu el cognom de la terra on creix, s'ha convertit en un dels productes d'excepció de la comarca. Així, els municipis amb major producció de cirera (Santa Coloma de Cervelló, el Papí, Torrelles de Llobregat) celebren entre maig i juny la tradicional "Festa de la cirera", esdeveniment que s'ha convertit en un dels més importants de l'any.

Estiu

Fruta'm

DE JUNY A SETEMBRE

Des del mes de juny fins al mes de setembre els fruiters del Baix es guarnitzen amb fruits de tots els colors, aromes i sabors. A Can Comas es pot visitar l'Arborètum, que amb 62 varietats tradicionals de fruiters de la comarca recull bona part de la gran diversitat fructífera de la comarca, i de la seva història.

Moltes d'aquestes varietats són altament apreciades en el món de la gastronomia i són un ric patrimoni que hem de preservar.

Tardor

La bleda, la vitamina més verda

DE SETEMBRE A NOVEMBRE

La bleda és considerada sovint una verdura avorrida i poc atractiva, però saps per què els àrabs la van començar a cultivar a partir de l'edat mitjana? Per les seves propietats medicinals i terapèutiques. Els folats (del llatí *folium*, "fulla") presents a les fulles de la bleda intervien en la formació d'anticòssos del sistema immunitari. També el seu sabor característic és degut en bona part a l'àcid contingut en tota. Cal consumir la bleda molt fresca, ja que té una vida molt curta!

Hivern

Carxofa Prat, la flor dels nostres camps

DE NOVEMBRE A ABRIL

La Carxofa Prat, amb gairebé 100 anys d'història, és la reina dels cultius del delta central, i en cap altre lloc assolix el mateix sabor i paladar. El tipus de terreny del Delta, profund i fèrtil, el clima ben temperat per la producció de les muntanyes i l'acció marina de la Mediterrània fa que la carxofa sigui aquí més dolça i tendra, menys oxidativa, lleugerament àcida, fresca, intensa, dolça i ballutada, gustosa i molt sana.

Parc Agrari del Baix Llobregat

Saps per què és tan bona la Cirera del Baix?

Vine a descobrir-ho amb l'Holeritisme del Parc.

Dissabte 13 de juny de 2009

Itinerari guiad de descoberta de la Cirera del Baix

Informació i inscripció

Tel. 93 378 81 90
(de di. a div. de 9 h a 14 h)
o a parc@baixllobregat.cat.

Punt de trobada:
Masia de Can Comas (al Prat de Llobregat).

Preu: 20 €

Places disponibles: 25

Programa

10:00 h Trobada a la Masia de Can Comas (vegeu el mapa d'accés).

10:10 h Breu presentació del Parc Agrari del Baix Llobregat

10:20 h Visita guiada per l'exposició "La cirera del Baix".

11:15 h Recorregut pels camps amb en Josep Pasqual, pagès del Baix.

12:30 h Taller sensorial amb la cirera

14:00 h Menú de degustació en un dels restaurants "els Sabors de l'horta".

Mapa d'accés a Can Comas:

CIRCUITOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PROXIMIDAD

HOLERITURISMO

Descubrir



Observar



Experimentar



Saborear



CIRCUITOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PROXIMIDAD

Agriproxima't

ON
PUC COMPRAR
DIRECTAMENT A PAGÈS
FRUITES I VERDURES
FETES AQUÍ?

AL
PARC AGRARI!
VINE I T'HO
EXPLICAREM



22
d'octubre
(de 10 a 14 h)

Jornada informativa
sobre la venda directa
de fruites i verdures
dels pagesos del
Parc Agrari del Baix Llobregat



Cal inscripció prèvia a
info@elcampacasa.com
o trucant al 93 378 81 90

Organitza:



Amb el suport de:



Agriproxima't

Jornada informativa
sobre la venda directa
de fruites i verdures
dels pagesos del
Parc Agrari del Baix Llobregat



PROGRAMA de la jornada

De 10h30 a 12h00

ESPAI PRODUCTORS: Conèixer a pagesos i pageses

Per conèixer a qui i on pots comprar totes les fruites i verdures que es conreen al Parc Agrari i les diferents modalitats de venda: cistelles a domicili, cooperatives de consumidors, venda a mercat municipal i venda a l'explotació.

- ✓ Empresa Can Perol: les cistelles a domicili
- ✓ Cal Rosset: les cooperatives de consumidors
- ✓ Cal Coracero: la venda directa a l'explotació
- ✓ Parada al mercat: la venda directa al mercat

De 12h00 a 13h00

ESPAI CONSUMIDORS: Conèixer l'experiència de consumidors i consumidores

Per conèixer de primera mà el testimoni de consumidors/res que compren directament a pagesos per algun dels sistemes de venda directa exposats i quins són els avantatges des del punt de vista nutritiu del consum de fruites i verdures fresques:

- ✓ Consumidor de cistelles a domicili.
- ✓ Consumidora d'una cooperativa de consum.
- ✓ Carmen Ferrer, nutricionista

De 13h00 a 14h00

TALLER GASTRONÒMIC: Descobreix, experimenta i assaboreix alguns productes de l'horta del Parc Agrari.

- ✓ Amb la Cristina Roig, assessora gastronòmica del Parc Agrari.

14h00

Fi de la jornada

Organitza:



Amb el suport de:





Ferran Adrià propone
que el mejor maridage
para la alcahofa es la
cerveza. Para ello
crea INEDIT de
Estrella DAMM.



COM ÉS?

INEDIT

Nota de tast: d'alta intensitat i complexitat aromàtica, amb un aspecte lleugerament tèrbol. Molt afruitada i floral al nas, amb sensació de llevat fresc i reminiscències d'espècies dolces. De textura cremosa i fresca, volum suau i carbònic delicat. Té un postgust llarg i un record a fable.

CARXOFA PRAT

Nota de tast: lleugerament àcida, fresca, intensa, dolça i bellutada. Gustosa i suau. Contrasta amb les carxofes d'altres procedències, especialment per la suavitat del seu gust i ser menys oxidativa, així com per la seva textura fina i la suau astringència produïda per la tenacitat de la carxofa.



Ferran Adrià visita el Parc Agrari

AGRICULTURA, PRODUCTO, PROXIMIDAD, OPORTUNIDAD, PAISAJE



COM ÉS?

INEDIT

Nota de tast: d'alta intensitat i complexitat aromàtica, amb un aspecte lleugerament fèrbol. Molt afruitada i floral al nas, amb sensació de llevat fresc i reminiscències d'espècies dolces. De textura cremosa i fresca, volum suau i carbònic delicat. Té un postgust llarg i un record afable.

CARXOFA PRAT

Nota de tast: lleugerament àcida, fresca, intensa, dolça i bellutada. Gustosa i suau. Contrasta amb les carxofes d'altres procedències, especialment per la suavitat del seu gust i ser menys oxidativa, així com per la seva textura fina i la suau astringència produïda per la tenacitat de la carxofa.



La DAMM colabora con el Holeriturismo de la Carxofa Prat

- **LÍNEA ESTRATÉGICA 4:** Conseguir un espacio de calidad integrado en el territorio y en armonía con el medio natural..

RECOGIDA DE PLÁSTICOS DE INVERNADERO Y ENVASES



ACTUACIONES QUE CONTRIBUYAN A PRESERVAR LOS RECURSOS NATURALES, EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y CULTURAL Y LA AGROBIODIVERSIDAD



ACCIONES DE MEJORA DE LA CALIDAD PAISAJÍSTICA



• **LÍNEA ESTRATÉGICA 5:** Consolidar y dar a conocer el patrimonio natural y cultural del Parc Agrari sin interferencias con la actividad agraria..

PROGRAMA PEDAGÓGICO: “EL ECOSISTEMA AGRARIO”



ACTIVIDADES DIVERSAS DIRIGIDAS AL CIUDADANO EN GENERAL:
Exposiciones, ferias, visitas, cursos, etc.





**HEMOS DE ESTAR
CONVENCIDOS Y
CONVENCIDAS DE QUE...**

PRESERVAR UN ESPACIO AGRÍCOLA SUPONE...



**UN HOMENAJE A LA
HISTORIA DE LOS HOMBRES
Y DE LAS MUJERES QUE HAN
TRABAJADO LA TIERRA**

PRESERVAR UN ESPACIO AGRÍCOLA SUPONE...



**UN ABRIR PUERTAS PARA
AQUELLOS QUE QUIEREN
CONTINUAR O
INCORPORARSE AL
TRABAJO DE LA TIERRA**

PRESERVAR UN ESPACIO AGRÍCOLA SUPONE...



VISUALITZAR LA
VOLUNTAD DE DAR
ESTABILIDAD A UN
ESPACIO AGRÍCOLA Y DE
ARTICULAR UNA **GESTIÓN**

PRESERVAR UN ESPACIO AGRÍCOLA SUPONE...



**APOSTAR POR EL
FUTURO A PARTIR DE UN
COMPROMISO EN LA
GESTIÓN DEL PRESENTE**

**...Y SOBRE TODO NO
HEMOS DE OLVIDAR
NUNCA QUE EL
OBJETIVO DE TODO
ELLO ES...**

**CONSOLIDAR Y
DESARROLLAR LA BASE
TERRITORIAL Y
FACILITAR LA
CONTINUIDAD DE LA
ACTIVIDAD AGRARIA**

TENIENDO PRESENTE QUE...

SIN AGRICULTORES/AS

NO HAY ACTIVIDAD

AGRARIA NI ESPACIO

AGRARIO

**“DE JOVEN CREEES QUE
PUEDES CAMBIAR EL
MUNDO Y, A MEDIDA QUE
CRECES, CONSIDERAS
QUE ES IMPOSIBLE.
PERO EN REALIDAD
TENÍAS RAZÓN CUANDO
ERAS JOVEN”**

... Y ESTA ES LA SEXTA HERRAMIENTA (VOLUNTAT) IMPRESINDIBLE

PARA IMPULSAR INICIATIVAS COMO EL PARQUE AGRÍCOLA

6. La militancia



... Y ESTA ES LA SEXTA HERRAMIENTA (VOLUNTAT) IMPRESINDIBLE

PARA IMPULSAR INICIATIVAS COMO EL PARQUE AGRÍCOLA

6.- La militancia

Constancia y persistencia en la lucha para conseguir la preservación, la ordenación, la gestión y el desarrollo de los espacios agrarios



¿CUÁLES SON LAS VOLUNTADES QUE ES NECESARIO HACER MOVER PARA ACTUAR, MODIFICAR... UN ESPACIO AGRÍCOLA?

PARA IMPULSAR INICIATIVAS COMO EL PARQUE AGRÍCOLA

1. Las políticas
2. Las funcionariales
3. Las sectoriales (agricultores/as)
4. El pacto (vínculo de voluntades)
5. El consumidor/la consumidora

6. La militancia



EN DEFINITIVA...

HEMOS REFLEXIONADO SOBRE LA NECESIDAD DEL COMPROMISO COLECTIVO PARA UN TERRITORIO AGRÍCOLA

PARA IMPULSAR INICIATIVAS COMO EL PARQUE AGRÍCOLA

**Y QUE ELLO SOLO ES POSIBLE
SI SE AÚNAN VOLUNTADES**

**POLÍTICAS
FUNCIONARIALES
SECTORIALES**

QUE SE VINCULAN MEDIANTE UN PACTO

**QUE TIENEN COMO ALIADOS A LOS/LAS
CONSUMIDORES/AS**

Y QUE NO RENUNCIAN A LA MILITANCIA

**QUIZÁS NO PODEMOS CAMBIAR
LAS CIRCUNSTANCIAS EN QUE
NO HALLAMOS, PERO SÍ QUE
PODEMOS CANVIAR NUESTRA
MANERA DE INTERPRETARLAS**



**DE CADA UNO/UNA
DE NOSOTROS/AS
DEPENDE...**

parque
agrícola
valle del guadalupe

TERRITORIO CON PROYECTO

MUCHAS GRACIAS



parque agrícola *valle del guadalhorce*

Parque Agrícola como Modelo Sostenible de Empleabilidad

Jornadas de Dinamización

Pizarra, Hotel Cortijo del Arte, 3 de noviembre de 2011

